

# SPRECO ALIMENTARE: come si comportano gli italiani?



Il **60%**

dichiara  
di amare  
la frutta e  
la verdura  
fresca



Il **96%** afferma  
di avere  
percezione  
dello spreco  
alimentare  
globale

Solo il **43%**  
ne conosce  
la vera entità



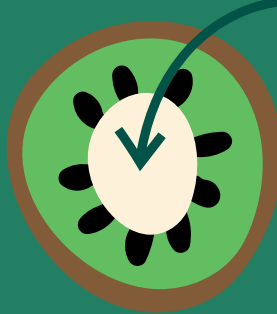
**1 su 4**

Non è a  
conoscenza  
dell'impatto  
dello spreco  
alimentare sul  
cambiamento  
climatico

## I criteri d'acquisto di frutta e verdura

Per il **37%**

dei rispondenti  
il driver  
fondamentale è  
la provenienza  
locale e italiana



Obiettivo dell'ONU:  
dimezzare gli sprechi  
alimentari entro il 2030

Il **97%** degli Italiani interpellati  
lo giudica importante

Solo **4 persone su 10**  
considerano certamente  
realizzabile l'obiettivo dell'ONU\*



\*1 su 5 crede che non sarà raggiunto

## La consapevolezza dello spreco

In ambiente domestico

**1 su 4**

dei rispondenti  
ammette di sprecare  
cibo e alimenti freschi

tra le maggiori cause dello spreco  
c'è una scarsa attenzione a



**54%**  
consumare gli alimenti  
prima che scadano o  
si deteriorino

**33%**  
conservazione  
inadeguata  
dei prodotti  
nei punti vendita

**20%**  
comprare troppi  
alimenti o in formati  
troppo grandi

**9%**  
cucinare cibo  
in eccesso

## Principali azioni anti-spreco



Porzionare e  
congelare il cibo

Dare priorità ai cibi  
prossimi alla scadenza

Acquistare prodotti  
durevoli/a lunga  
conservazione

Preferire formati  
più piccoli

Adottare un menù  
settimanale

Comprare su siti  
specializzati o anti-spreco

Il **50%**

dei rispondenti  
è molto attratto  
dell'acquisto online  
di frutta e verdura  
esteticamente  
imperfetta

in grado di supportare  
il Made in Italy e  
di contribuire  
all'anti-spreco

