

# SPRECO ALIMENTARE: come si comportano gli italiani?

Il  
**60%**

dichiara  
di amare  
la frutta e  
la verdura  
fresca



Il **96%** afferma  
di avere  
percezione  
dello spreco  
alimentare  
globale

Solo il **43%**  
ne conosce  
la vera entità

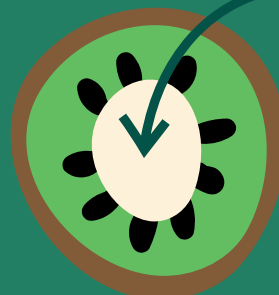


Non è a  
conoscenza  
dell'impatto  
dello spreco  
alimentare sul  
cambiamento  
climatico

# I criteri d'acquisto di frutta e verdura



Per il **37%** dei rispondenti il driver fondamentale è la provenienza locale e italiana



**Obiettivo dell'ONU: dimezzare gli sprechi alimentari entro il 2030**  
Il 97% degli Italiani interpellati lo giudica importante

**Solo 4 persone su 10** considerano certamente realizzabile l'obiettivo dell'ONU\*



\*1 su 5 crede che non sarà raggiunto

# La consapevolezza dello spreco



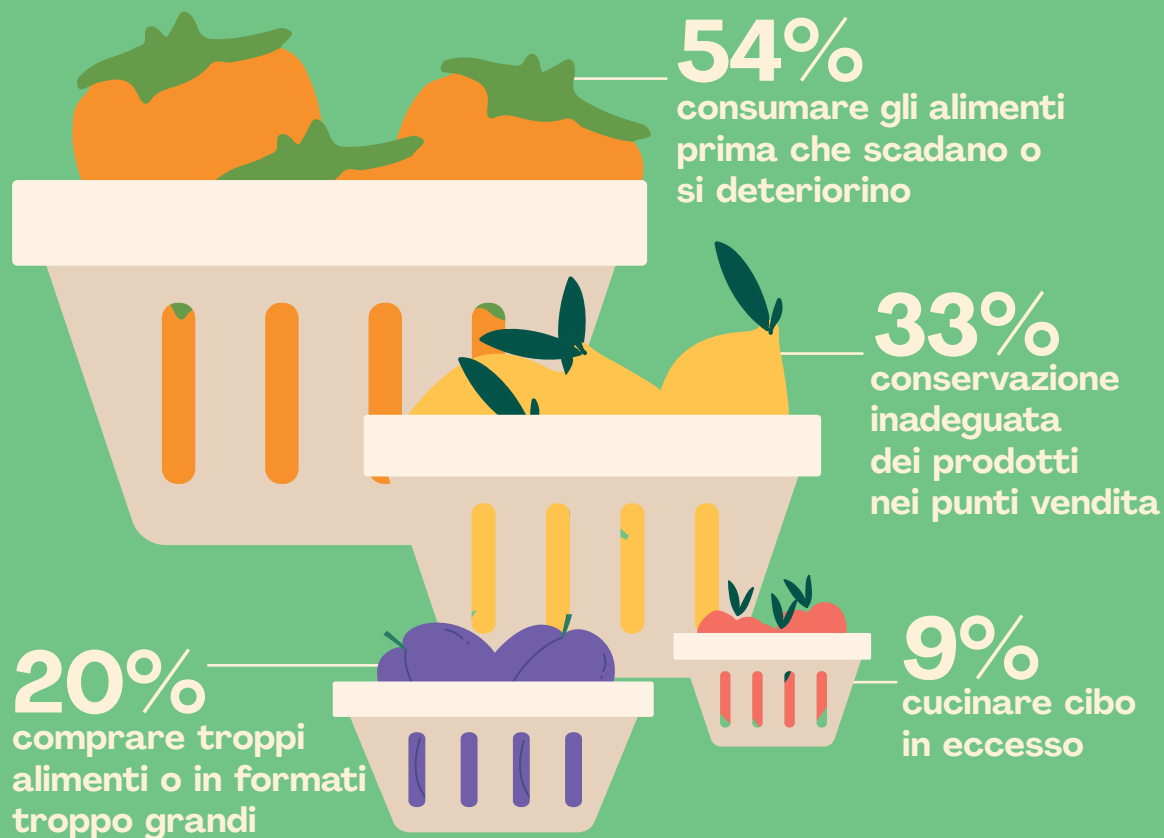
In ambiente domestico

# 1 su 4

dei rispondenti  
ammette di sprecare  
cibo e alimenti freschi



tra le maggiori cause dello spreco  
c'è una scarsa attenzione a



# Principali azioni anti-spreco



**Porzionare e congelare il cibo**

**Dare priorità ai cibi prossimi alla scadenza**

**Acquistare prodotti durevoli/a lunga conservazione**

**Preferire formati più piccoli**

**Adottare un menù settimanale**

**Comprare su siti specializzati o anti-spreco**

Il

**50%**

dei rispondenti è molto attratto dell'acquisto online di frutta e verdura esteticamente imperfetta

in grado di supportare il Made in Italy e di contribuire all'anti-spreco

