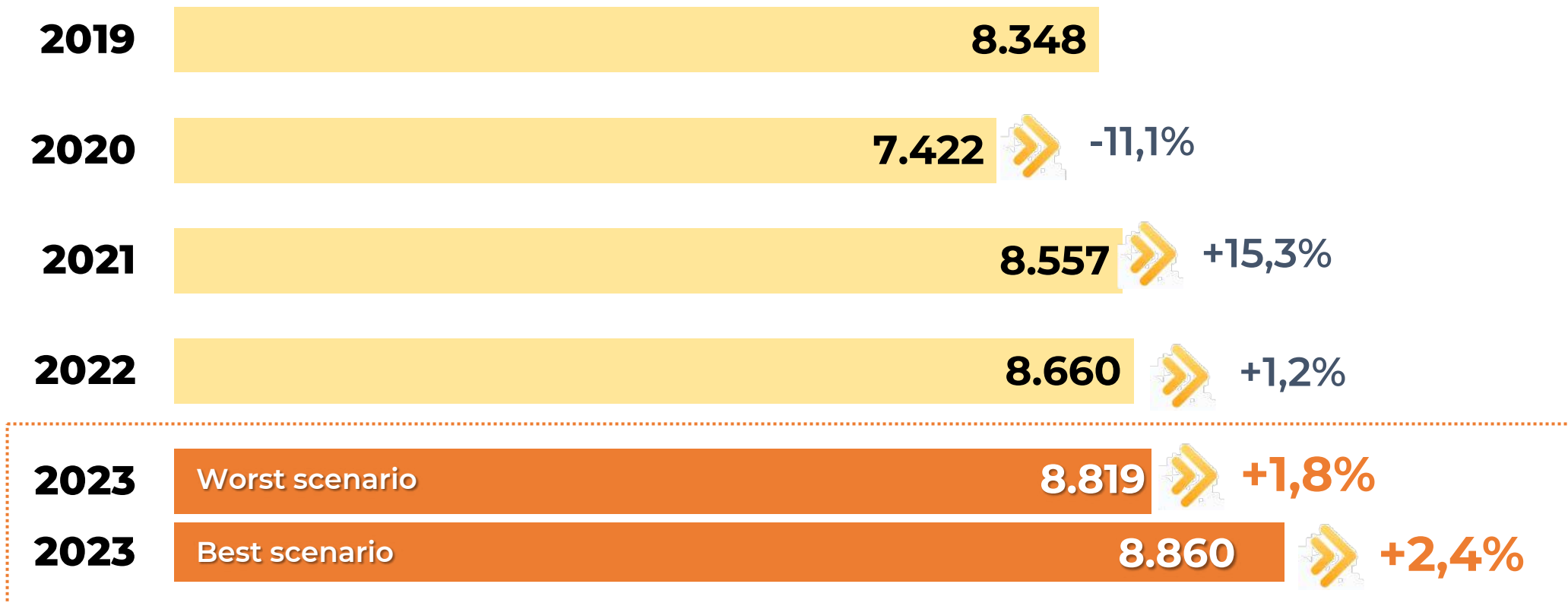


# Investimenti Pubblicitari

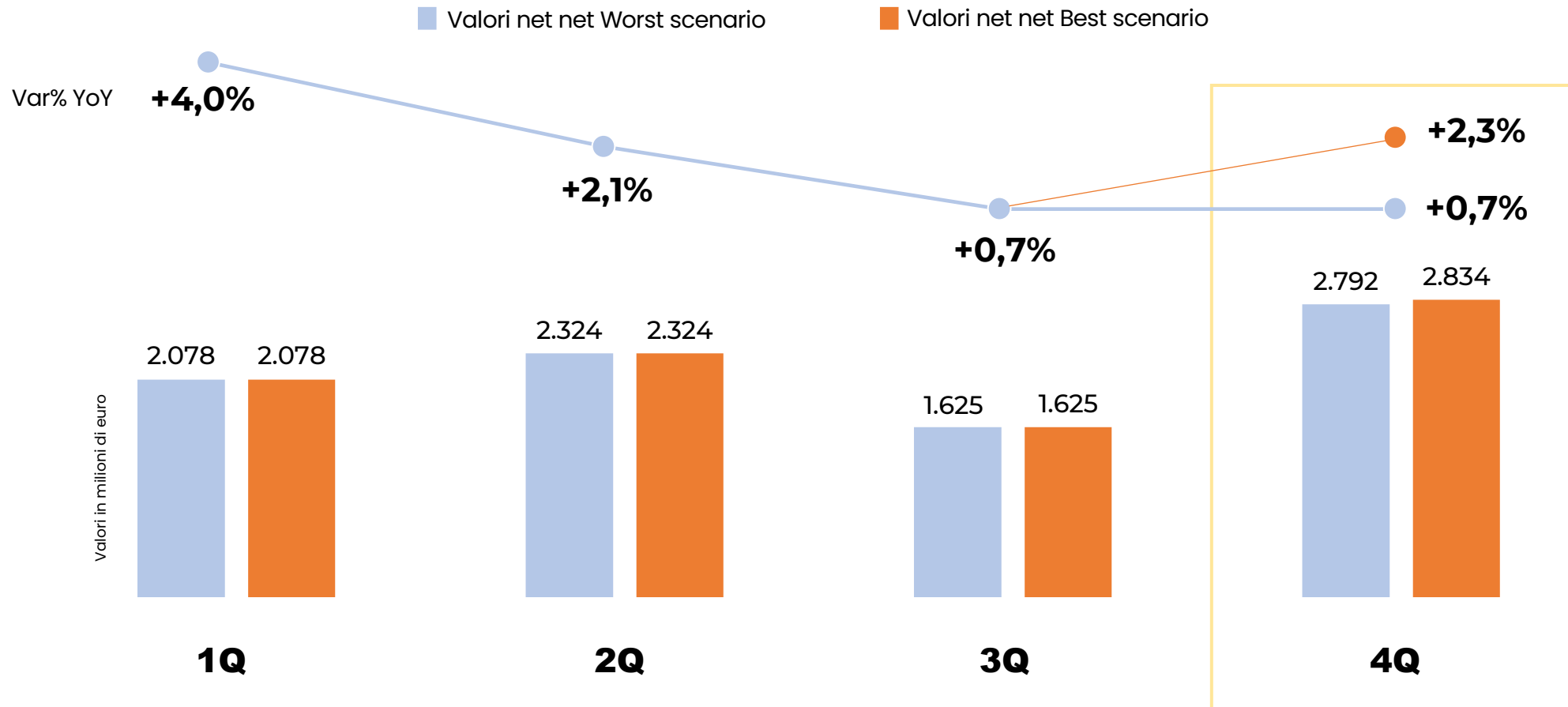
## Previsioni 2023: una doppia fotografia, le sfide d'autunno potrebbero ancora pesare

Valori in milioni di euro **net net**



# Investimenti Pubblicitari

## Previsioni 2023: le forti incognite su Q4 pesano sulla stabilità del mercato



# Investimenti Pubblicitari

## L'impatto sui mezzi



TV

3.420



Digital

4.097



Newspapers

231



Magazine

186



Radio

415



OOH

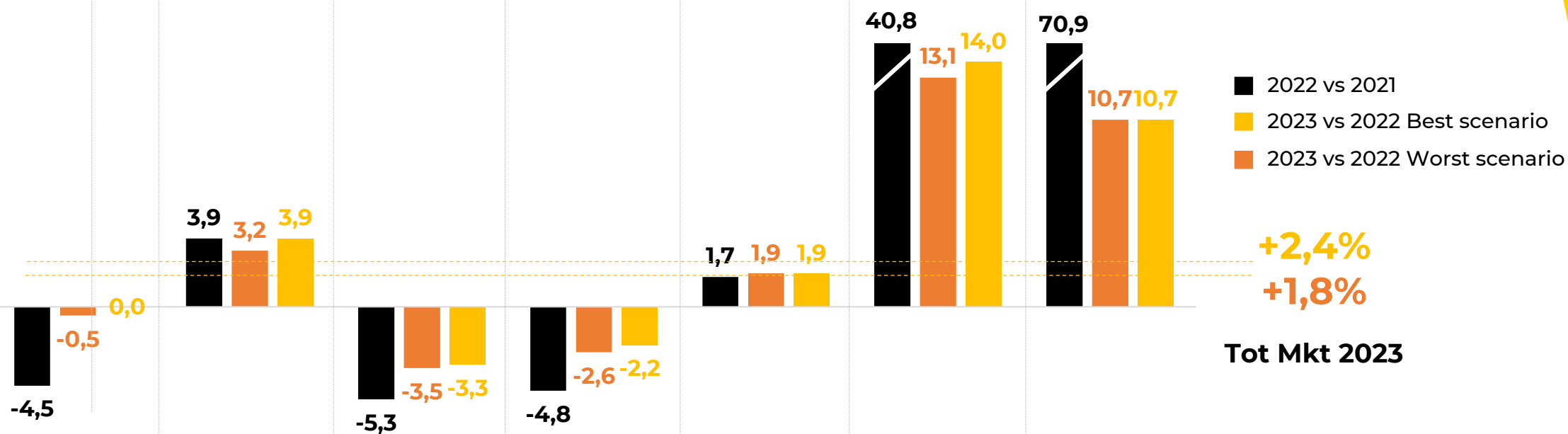
459



Cinema

10

Mio € net net



■ 2022 vs 2021  
■ 2023 vs 2022 Best scenario  
■ 2023 vs 2022 Worst scenario

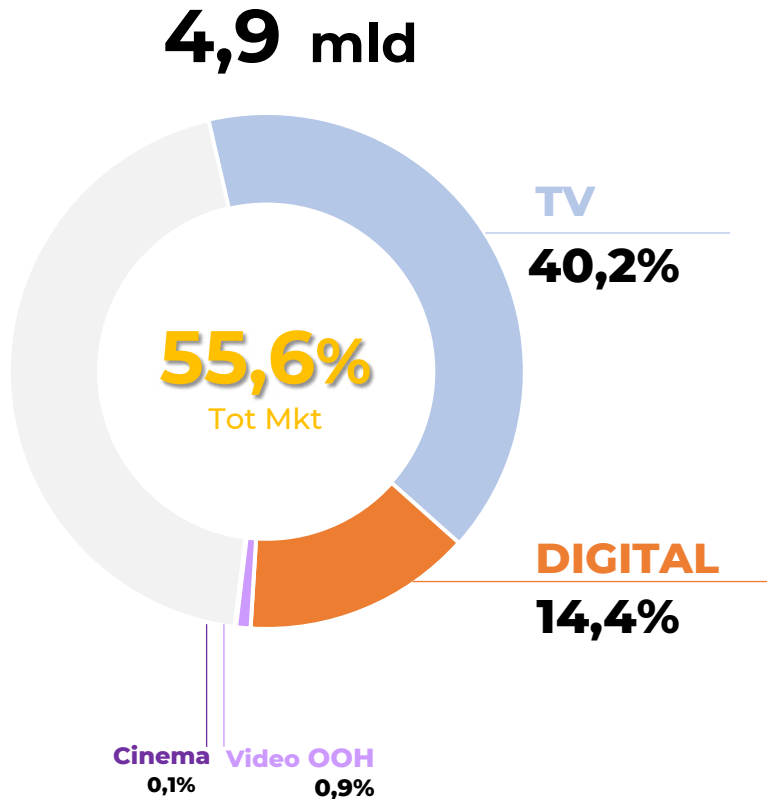
+2,4%  
+1,8%

Tot Mkt 2023

# Investimenti Pubblicitari

## Il Video è il formato dominante, l'Advanced TV il nuovo territorio di investimento

VIDEO Adv breakdown 2023



**459** mio € (+18,4%)  
**9,4%** Totale Video

