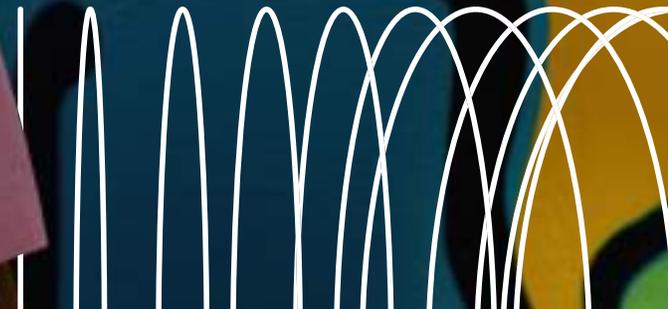


I trend del Influencer Marketing 2024





Introduzione



La Creator Economy potrebbe raddoppiare il suo valore di mercato, raggiungendo i **480 miliardi di dollari** entro il 2027 (*Goldman Sachs, 2023 research*).

L'Influencer Marketing continuerà a muoversi al ritmo delle innovazioni tecnologiche e a modellarsi attraverso la sinergia tra creator, brand e piattaforme, in grado di adattarsi agilmente ai trend emergenti.

In questa edizione di Influencer Marketing Trends parleremo di:

- **CROSSMEDIALITÀ**
- **BRAND INFLUENCER-DRIVEN**
- **CREATOR REVENUE STREAMS**
- **EVOLUZIONE DEI FORMATI**
- **AI CONTENT EXPERIENCE**



Crossmedialità



@gabrielevagnato

Gabriele Vagnato

Dai social a Sanremo, nel 2023 Gabriele Vagnato è entrato nella "squadra di Fiorello" come inviato di Viva Rai2! (annunciato Mattia Stanga per il 2024).



@valeriaangione

Valeria Angione

Creator che portato la propria passione per il teatro sui palcoscenici dell'intero Paese, nel 2022 con "Riparto da me" e nel 2024 con il nuovo spettacolo "Binario 29 3/4".



@disneyplusit

Khaby Lame

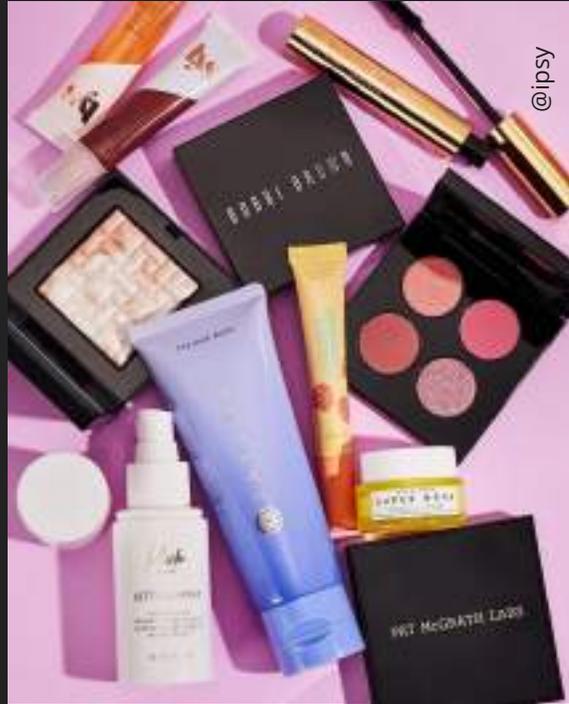
Il creator italiano più seguito al mondo è stato tra i giudici di "Italia's Got Talent" nella prima edizione trasmessa su Disney+.

I creator stanno tracciando **nuovi orizzonti** oltre i confini dei social, spingendosi verso territori sempre più vasti nel panorama digitale e oltre.

Unendo la propria capacità di intrattenimento e creatività, stanno espandendo il proprio campo d'azione, riuscendo ad occupare nuovi spazi come figure di spicco all'interno del panorama mediatico più tradizionale.

Dai palcoscenici teatrali alla TV, i creator riusciranno a cogliere sempre nuove opportunità per mostrare il proprio talento.





@ipsy

Brand **Ipsy** - Creator **Michelle Phan**



@skims

Brand **SKIMS**
Creator **Kim Kardashian**



@theattico

Brand **The Attico**
Creator **Gilda Ambrosio** (co-founder)



@mulaccosmetics

Brand **Mulac**
Creator **Cindy Sold** (co-founder)

Brand influencer-driven

Per molti creator, il cammino verso l'imprenditorialità si sta dimostrando un naturale percorso di crescita.

Un numero sempre crescente di creator darà vita a brand personali, trasformando la propria popolarità in un marchio riconoscibile, sia attraverso la creazione diretta di prodotti o servizi che mediante la concessione in licenza a terzi.

Nel 2024, nuovi brand nasceranno dalla creatività dei creator, la cui forza risiederà soprattutto nell'autenticità e nella fiducia reciproca costruita con le proprie community.



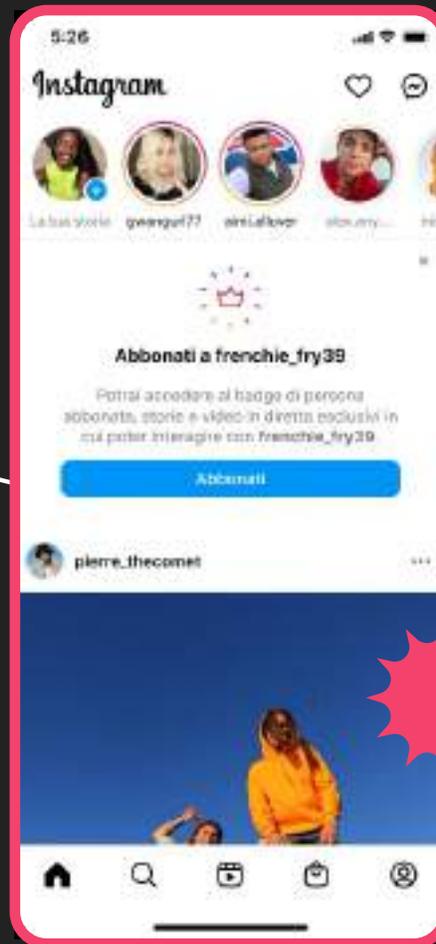
Creator revenue streams

In questo vibrante ecosistema digitale, le piattaforme social continueranno a fiorire di nuove funzionalità progettate per alimentare la **creatività** e le **opportunità di monetizzazione** per i creator.

Attraverso funzioni di monetizzazione native offerte dalle social platform (come **Instagram**, **TikTok LIVE**, **Twitch** ecc...), tool specifici (come **Patreon**, **Ko-fi**, **Tipee** ecc...) o servizi pensati per creare ed offrire corsi online (**Udemy**, **Teachable**, **Skillshare** ecc...), sempre più creator ambiranno ad incrementare i propri flussi di ricavi e a trasformare le proprie passioni in un lavoro a tempo pieno.



TikTok LIVE permette ai creator di monetizzare attraverso dei **token** convertibili in denaro, che i fan possono utilizzare per premiare i creator durante le live.



Meta attualmente conta un milione di abbonamenti attivi su Instagram e sta implementando nuovi strumenti di monetizzazione.



Evoluzione dei formati

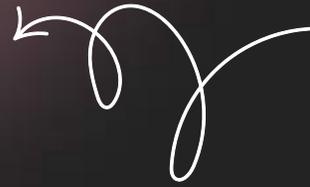
L'era del ristretto circolo di Family & Friends, pilastro dell'algorithm originale di Facebook, sta cedendo il passo alla brillante alba della "Tiktokizzazione" e alle sue dinamiche di Entertainment.

IN QUESTA NUOVA FASE, LE PIATTAFORME SOCIAL SI IMPEGNANO CON MAGGIORE INTENSITÀ VERSO UN OBIETTIVO COMUNE: ATTRARRE GLI UTENTI CON FUNZIONALITÀ MAGNETICHE E FORMATI IRRESISTIBILI, COSTRUENDO ESPERIENZE DIGITALI SEMPRE PIÙ COINVOLGENTI.

La sfida sarà offrire ai creator nuovi modi per realizzare contenuti di qualità sempre maggiore e costruire connessioni più profonde con le community.



Spotify ha implementato nella home page una struttura che replica il feed tipico delle social platform, utilizzando il formato story e short video per accompagnare le playlist.



Instagram ha recentemente lanciato Threads, un'app di conversazione basata sul testo molto simile a X (ex Twitter).



CHATGPT



Un'intelligenza artificiale di OpenAI che comprende testi e risponde in modo naturale in base ad un vasto apprendimento da dati testuali.

MIDJOURNEY



Un generatore di immagini basato sull'intelligenza artificiale che crea arte visiva e grafica dettagliata partendo da descrizioni testuali.

META AI



Un avanzato assistente conversazionale che si integra con diverse piattaforme Meta. Il suo lancio si inserisce tra le 28 nuove AI sviluppate da Meta, che progetta anche una piattaforma per consentire a chiunque di creare le proprie AI personalizzate.



@be_zaira

AI content experience

Il 2023 ha segnato un'era di svolta tecnologica, con l'ingresso dell'intelligenza artificiale (IA) nella nostra quotidianità. Da **ChatGPT** a **Bard**, **Dall-E** e **Midjourney**, l'IA è riuscita a trasformare le nostre parole in mondi di testi e immagini.

IL PROSSIMO ANNO, QUESTA RIVOLUZIONE CONTINUERÀ A RIMODELLARE IL TESSUTO DELLA NOSTRA REALTÀ, INTRODUCENDO NUOVI STRUMENTI DI INTERAZIONE, CONNESSIONE E ESPRESSIONE PERSONALIZZATA.

Creator e aziende che sapranno sfruttare le nuove opportunità offerte dall'AI, riusciranno a ottimizzare e immaginare nuove forme di branded content originali ed innovative.





Conclusioni

Nel 2024, continueremo ad assistere alla progressiva trasformazione dei content creator che raggiungeranno nuovi orizzonti di professionalizzazione.

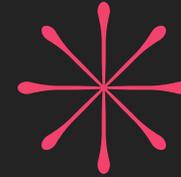
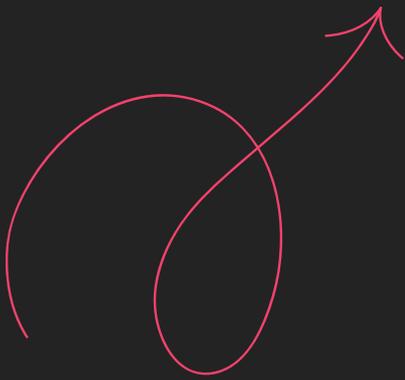
Al tempo stesso, continuerà l'inarrestabile **avanzamento delle abilità dell'intelligenza artificiale** e lo **sviluppo di tecnologie emergenti**.

La sfida per brand e creator sarà quella di **aprirsi con coraggio alla sperimentazione e all'esplorazione di nuovi territori**, spingendosi con ambizione e curiosità oltre il tracciato.

Il giusto mix tra innovazione tecnologica e spirito dirompente disegnerà un nuovo panorama nel mondo della creatività digitale.



Contattaci per progettare
insieme la tua strategia di
Influencer Marketing!



BUZZOOLE
∞

I nostri uffici

Via Arcivescovo Calabiana 6, Milano
Via Vannella Gaetani 27, Napoli

Contatti

marketing@buzzoole.com

Follow us

📷 f X in