

L'impatto del Retail Media "On Site" sul media mix digitale

Milano, 20 febbraio 2023 - **Retail Media e Brand Communication**

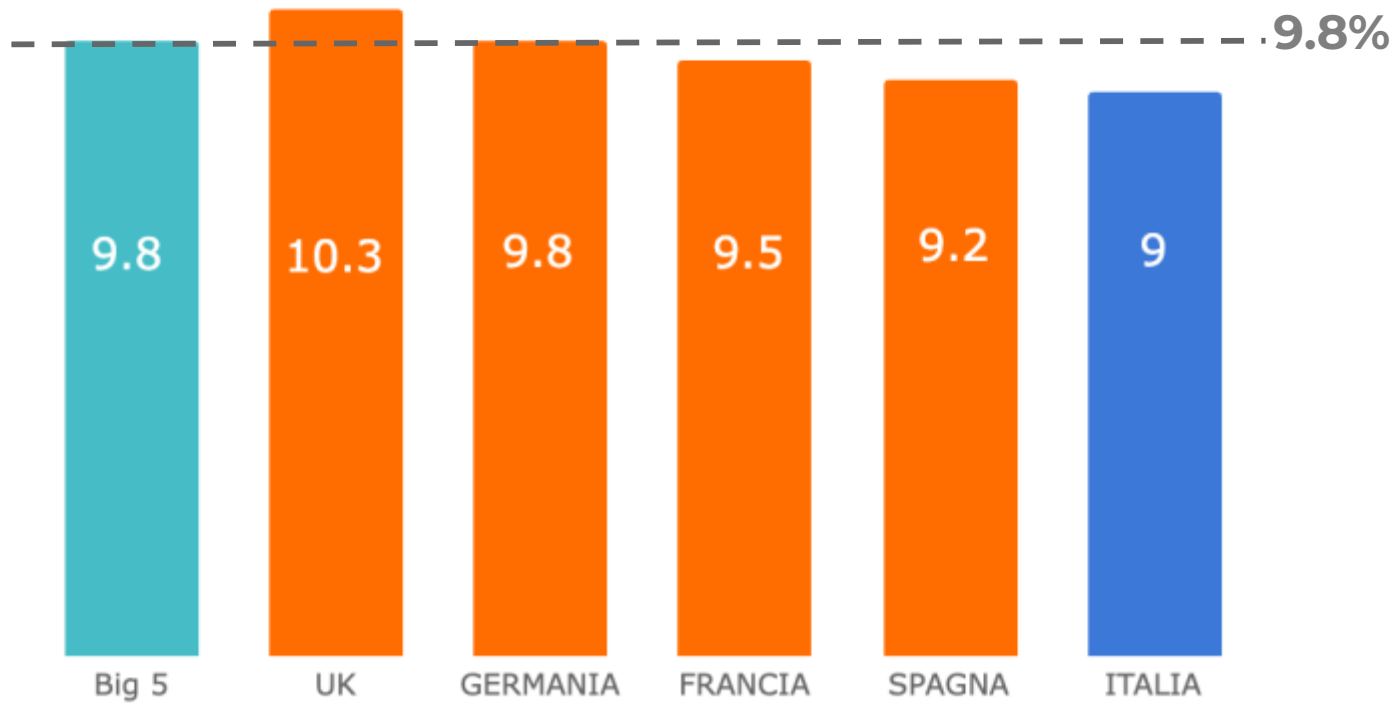
Il Retail Media On Site (RMOS) in Europa

Dimensione e crescita del RMOS sul totale spending digital



Elaborazioni/stime Adjinn su fonte IAB Europe/Statista

Quota del RMOS sullo spending digitale "big five" 2023



Valori %

I settori che investono in RMOS



I primi cinque settori per paese in Europa (big five)

Quota di investimento sul totale RMOS

UK	%	D	%	F	%	E	%	I	%
Finanza	13,2	Distribuzione	17,6	Bellezza e Igiene	11,9	Bellezza e Igiene	29,0	Casa	12,9
Tempo Libero	13,1	Finanza	12,9	Automotive	11,5	Casa	12,0	Automotive	6,4
Automotive	12,1	Food & Beverage	13,1	Tempo Libero	11,1	Food & Beverage	9,0	Salute	6,2
Elettr. Consumo	11,1	Bellezza e Igiene	9,9	Casa	10,1	Elettr. di Consumo	5,5	Viaggi e Turismo	6,0
Food & Beverage	10,0	Elettr. di Consumo	8,7	Elettr. di Consumo	9,1	Infanzia	5,5	Telecom.	5,9

Fonte Adjinn

grazie!