



Associazione
Nazionale
Le Donne
dell'Ortofrutta

Con il patrocinio del



COMUNE DI FERRARA
Città Patrimonio dell'Umanità

PRESENTANO

L'ortofrutta come prevenzione

FERRARA-SALA ESTENSE

28 MARZO / ORE 18:00 > 19:30

Trend di consumo di ortofrutta nelle famiglie Italiane

Elisa Macchi

CSO Italy

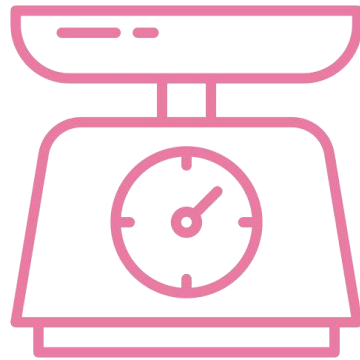


**CSO
ITALY**

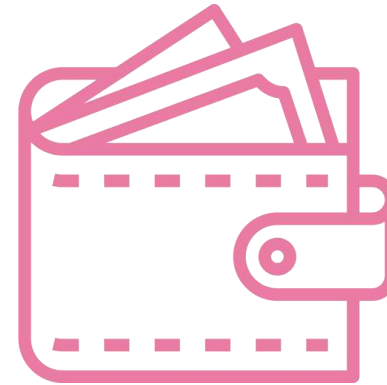
CENTRO SERVIZI
ORTOFRUTTICOLI

andamento dei consumi domestici di ortofrutta

volume e spesa annua/giornaliera per famiglia



volume
201 kg/anno
-36 kg a 5 anni
0,550 kg/giorno
-0,1 kg a 5 anni



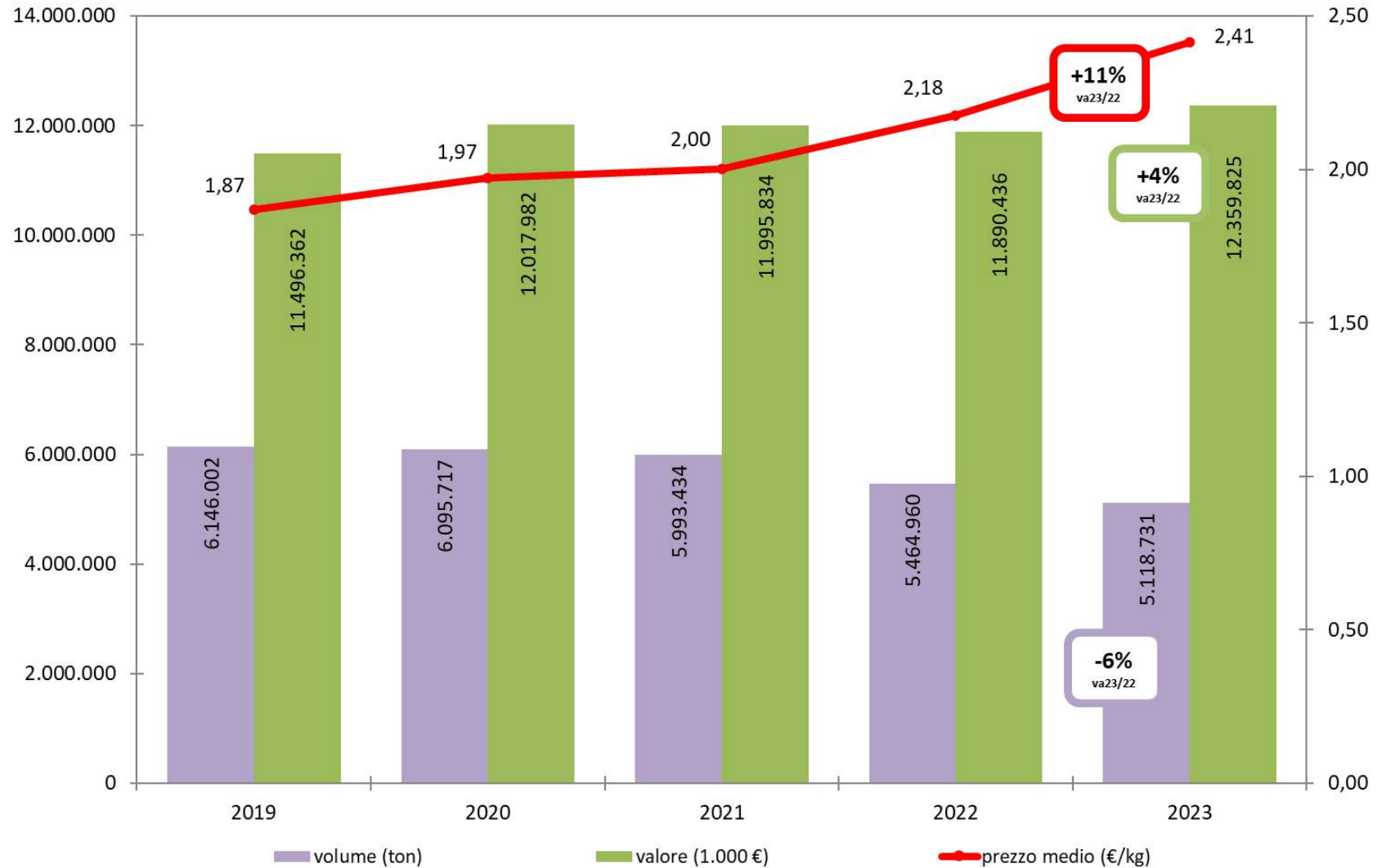
spesa
486 €/anno
+41 € a 5 anni
1,33 €/giorno
+0,11 € a 5 anni

andamento dei consumi domestici di ortofrutta in valore, volume e prezzo medio

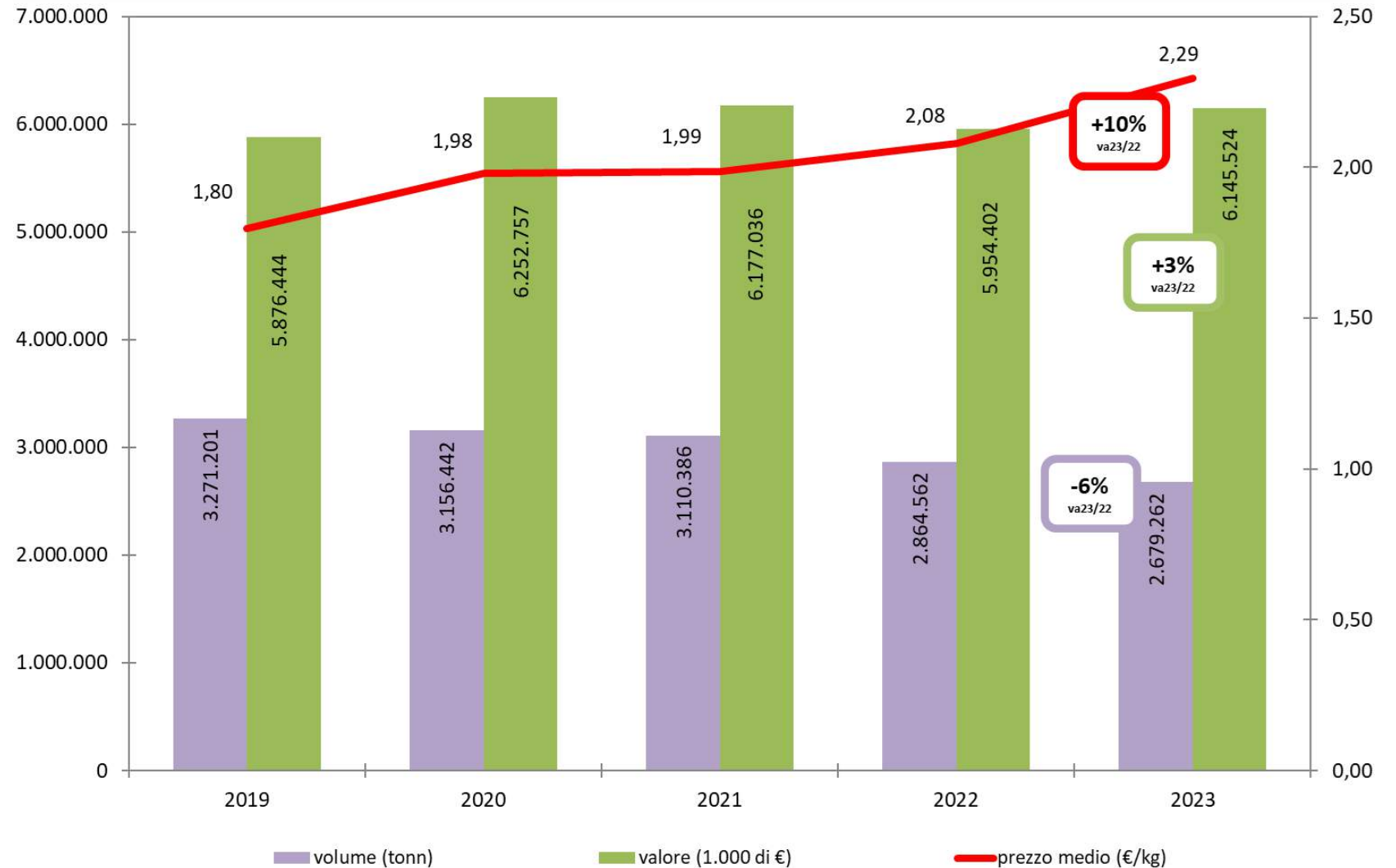
Andamento in lieve
diminuzione fino al
2021

Calo significativo nel
2022 (-9%)

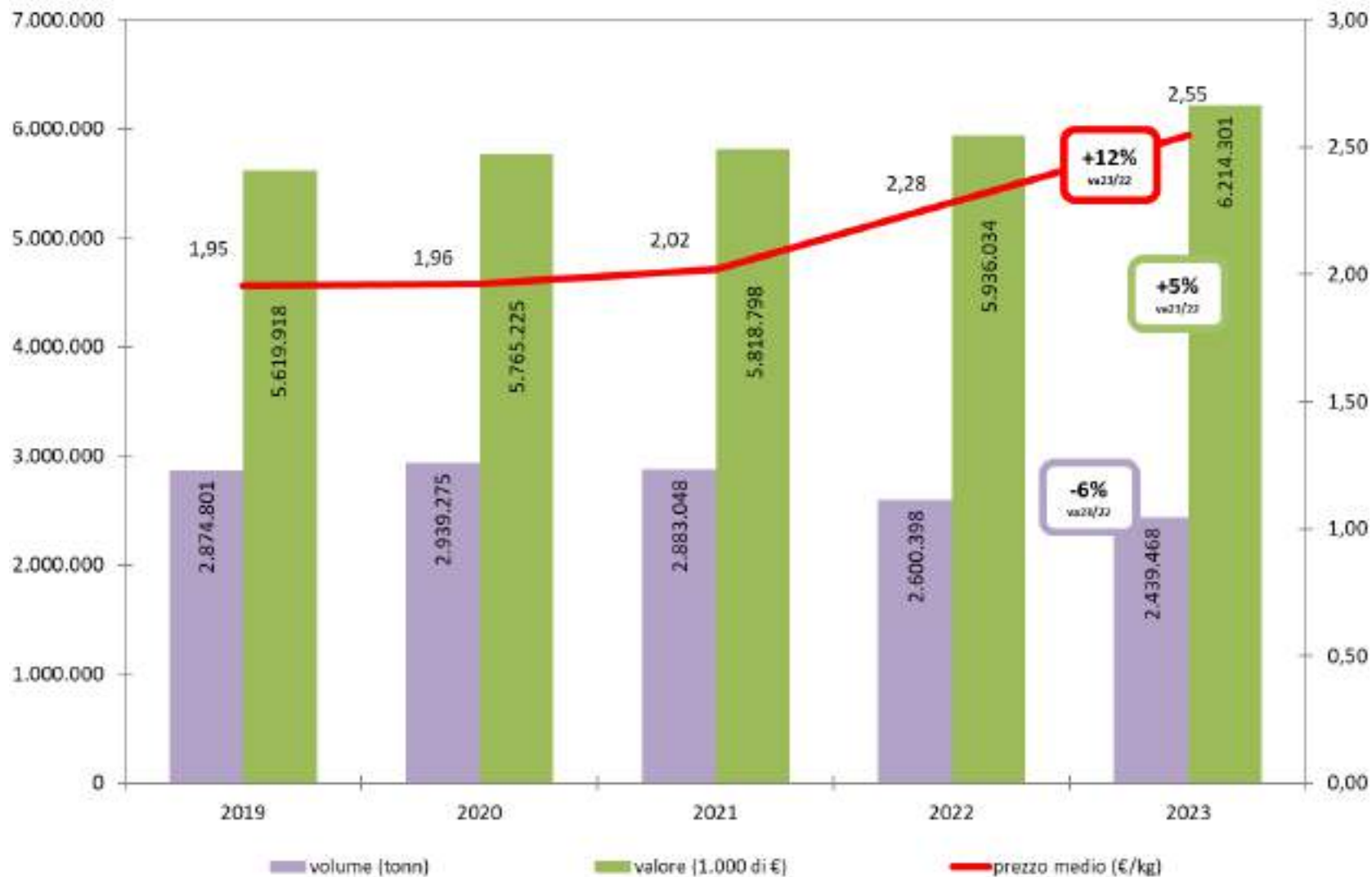
...che è proseguito
nel 2023



andamento dei consumi domestici di frutta in valore, volume e prezzo medio

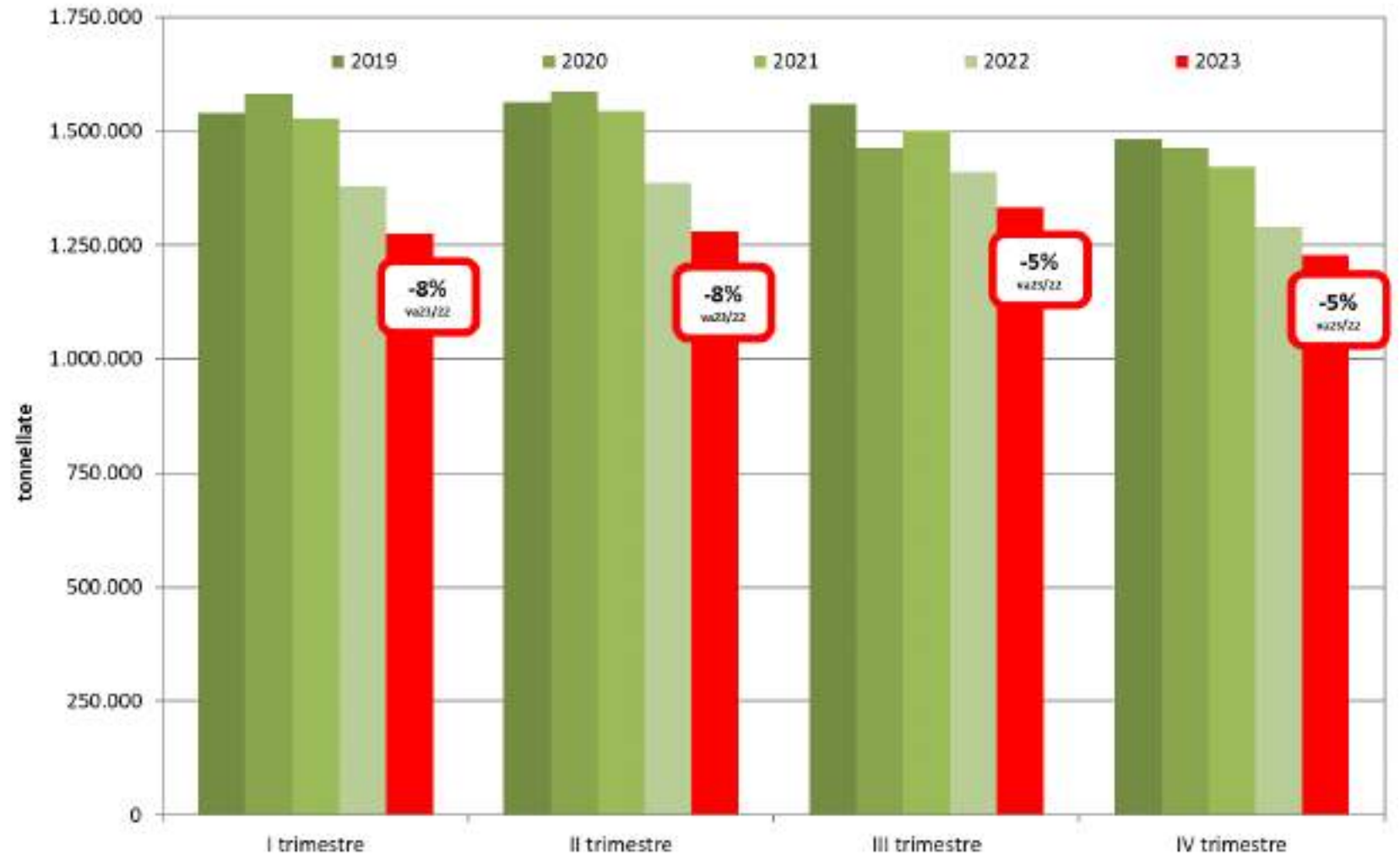


andamento dei consumi domestici di verdure & ortaggi in valore, volume e prezzo medio



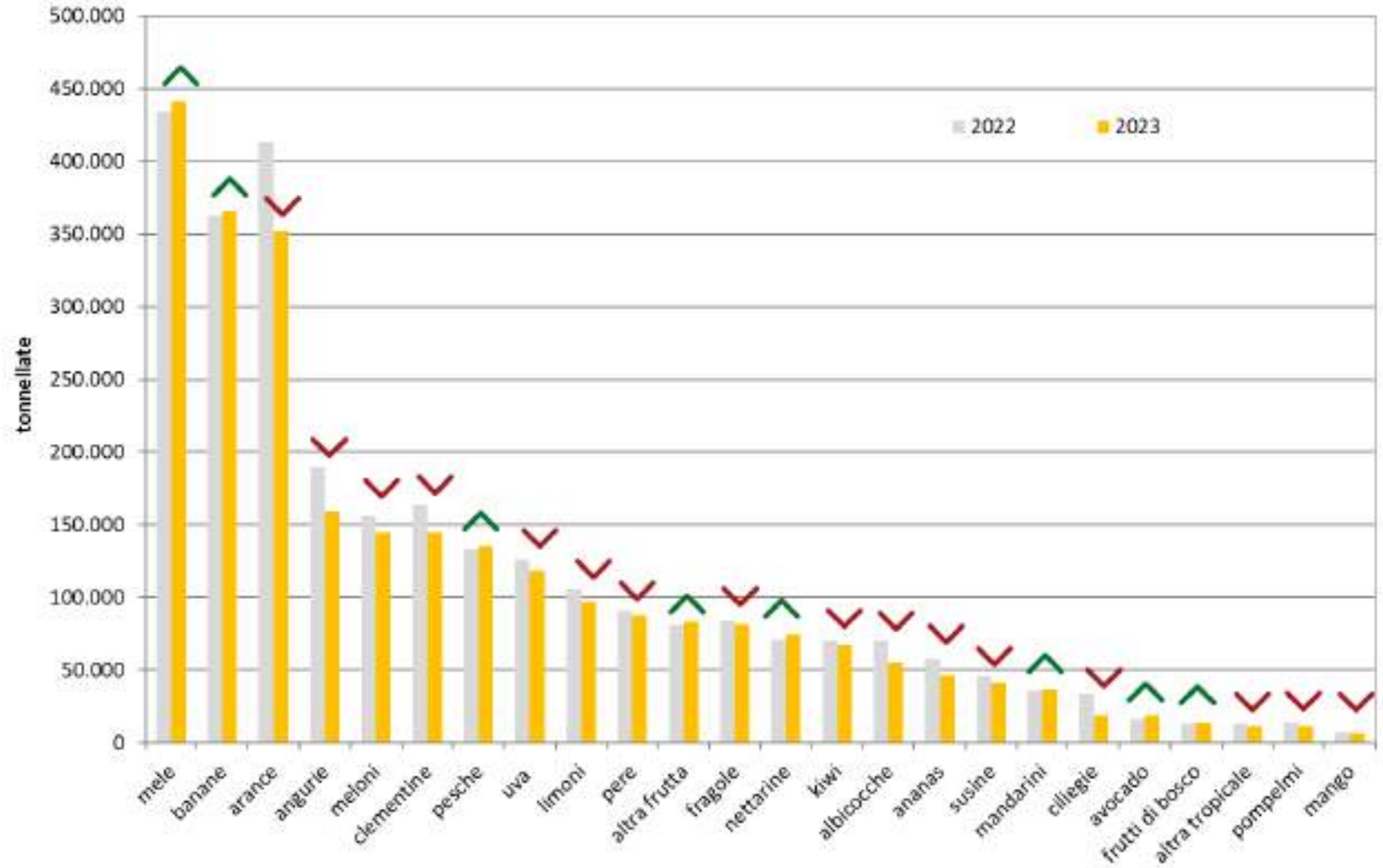
andamento dei consumi domestici di ortofrutta in volume per trimestre

È un calo che
non guarda alla
stagionalità



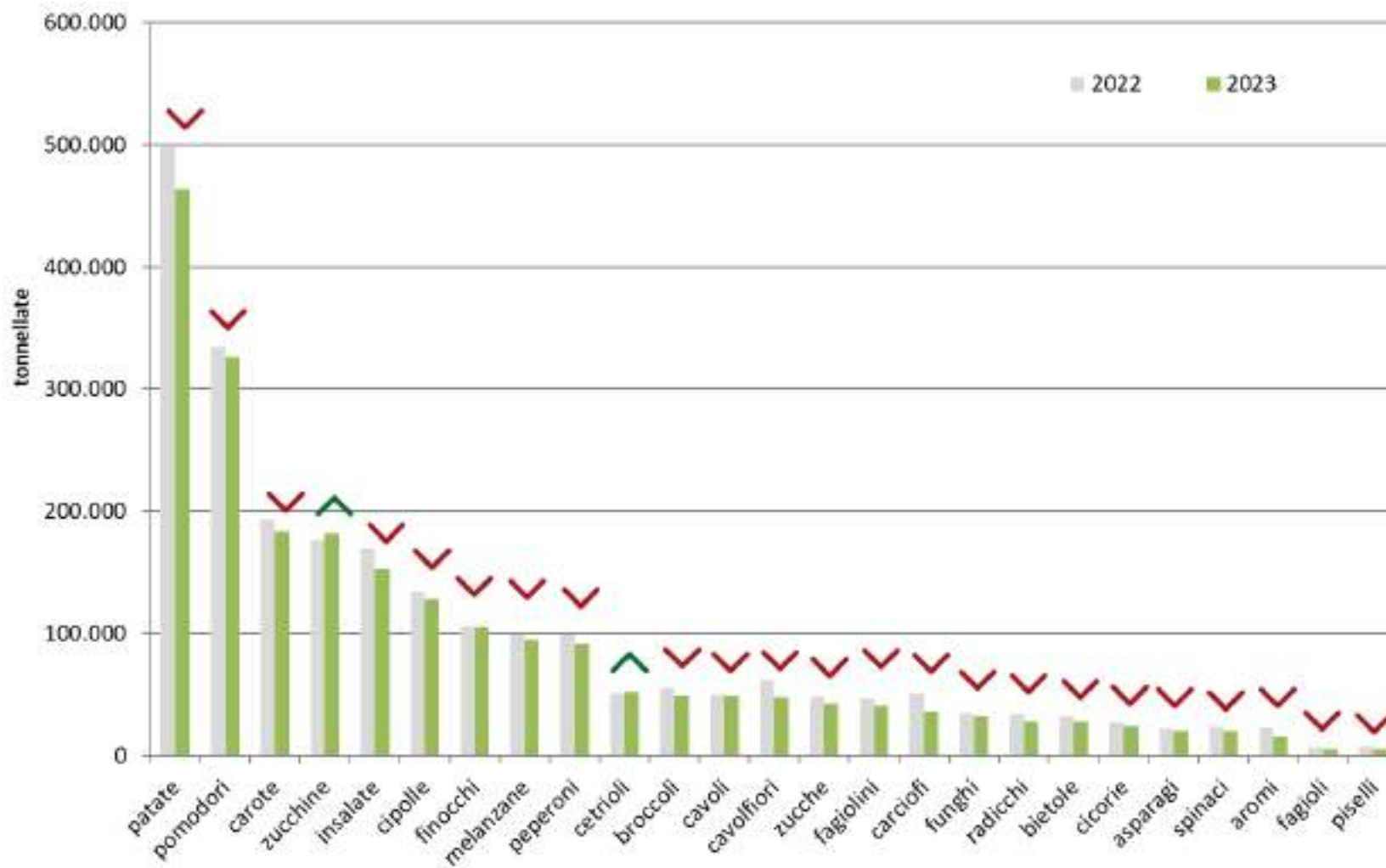
andamento dei consumi domestici di frutta in volume confronto 2023 vs 2022

Pochi prodotti fanno eccezione al calo:
MELE
BANANE
PESCHE&NETTARINE
AVOCADO
FRUTTI DI BOSCO



andamento dei consumi domestici di ortaggi in volume confronto 2023 vs 2022

Ancora più uniforme il calo per gli ortaggi



andamento dei consumi domestici principali specie in volume trend dal 2019 al 2023



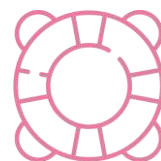
calano da sempre

arance pomodori
clementine Insalate
uva fagiolini
limoni carciofi
pere
kiwi
pompelmi
frutta secca



in calo solo negli ultimi anni

angurie patate
meloni carote
albicocche cipolle
ananas melanzane
ciliegie peperoni
mango cavolfiori
broccoli
zucche
radicchi
funghi
cicorie
spinaci
asparagi
aromi
fagioli
piselli



che «tengono»

mele zucchine
banane finocchi
pesche cetrioli
fragole
nettarine
susine
mandarini



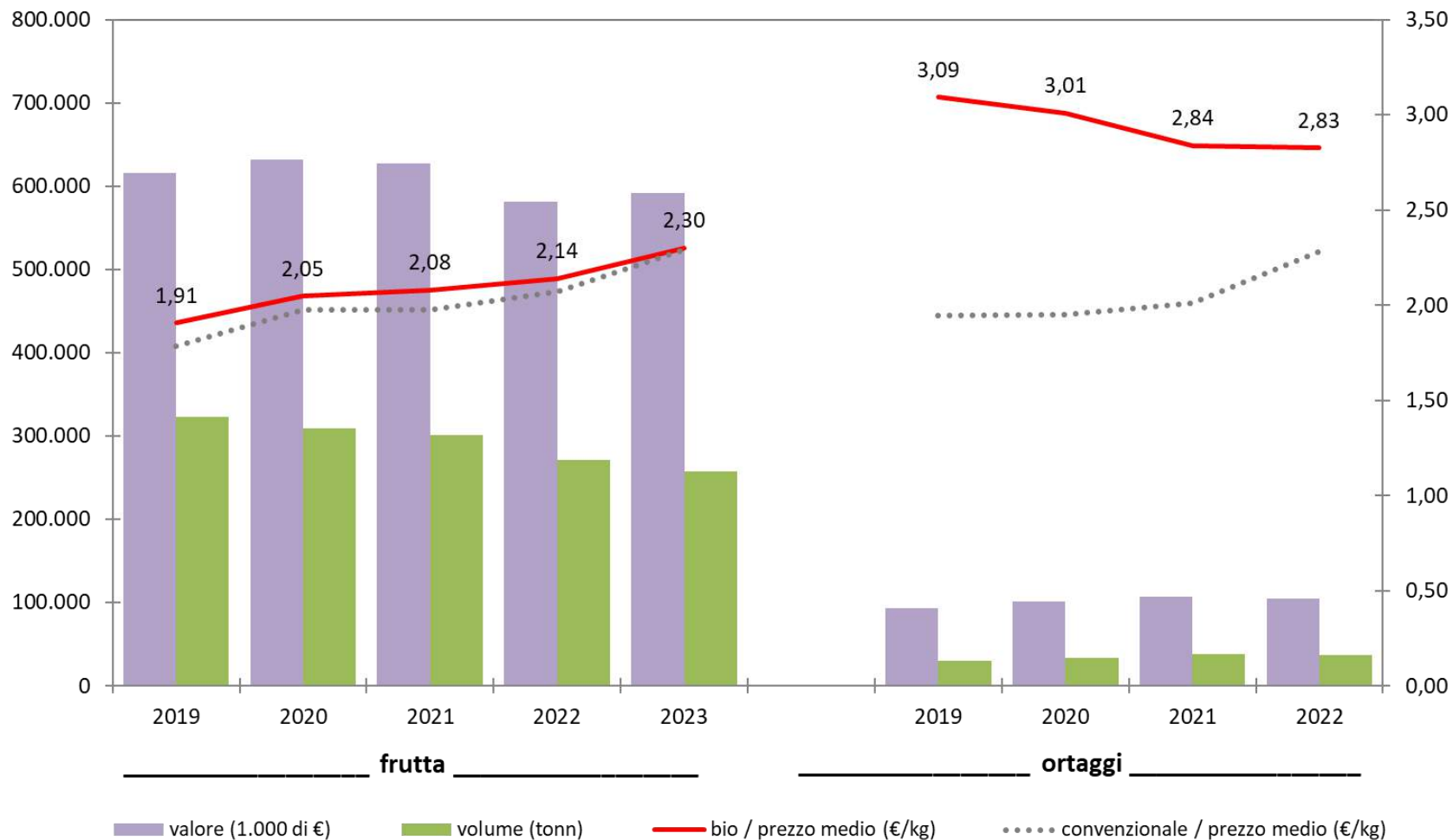
le novità

avocado cavoli
frutti di bosco



andamento dei consumi domestici di frutta e verdura bio in volume, valore e prezzo medio

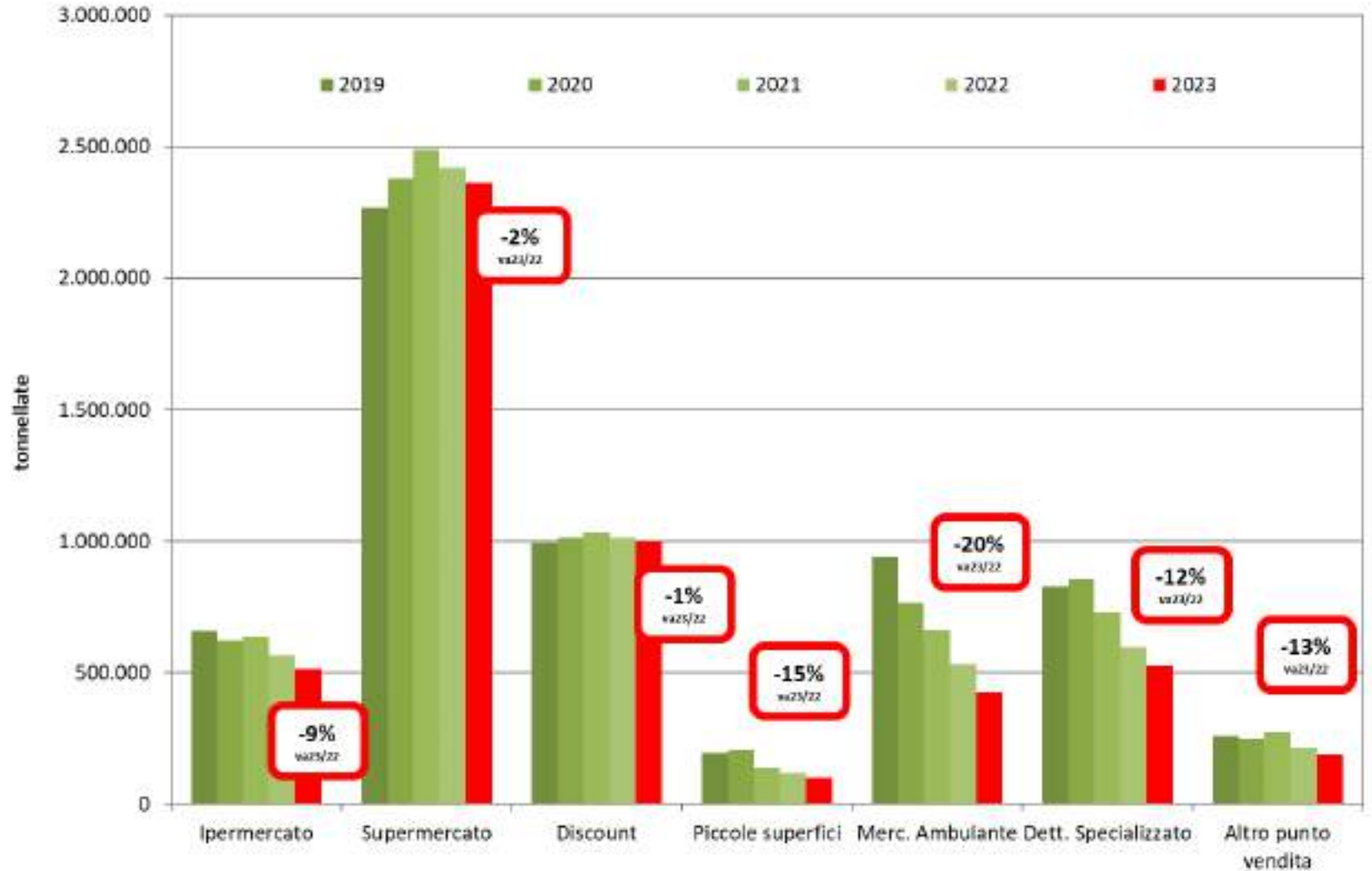
Variation 2023/2022
frutta -5%
verdura -10%



andamento dei consumi domestici di ortofrutta per canale commerciale in volume

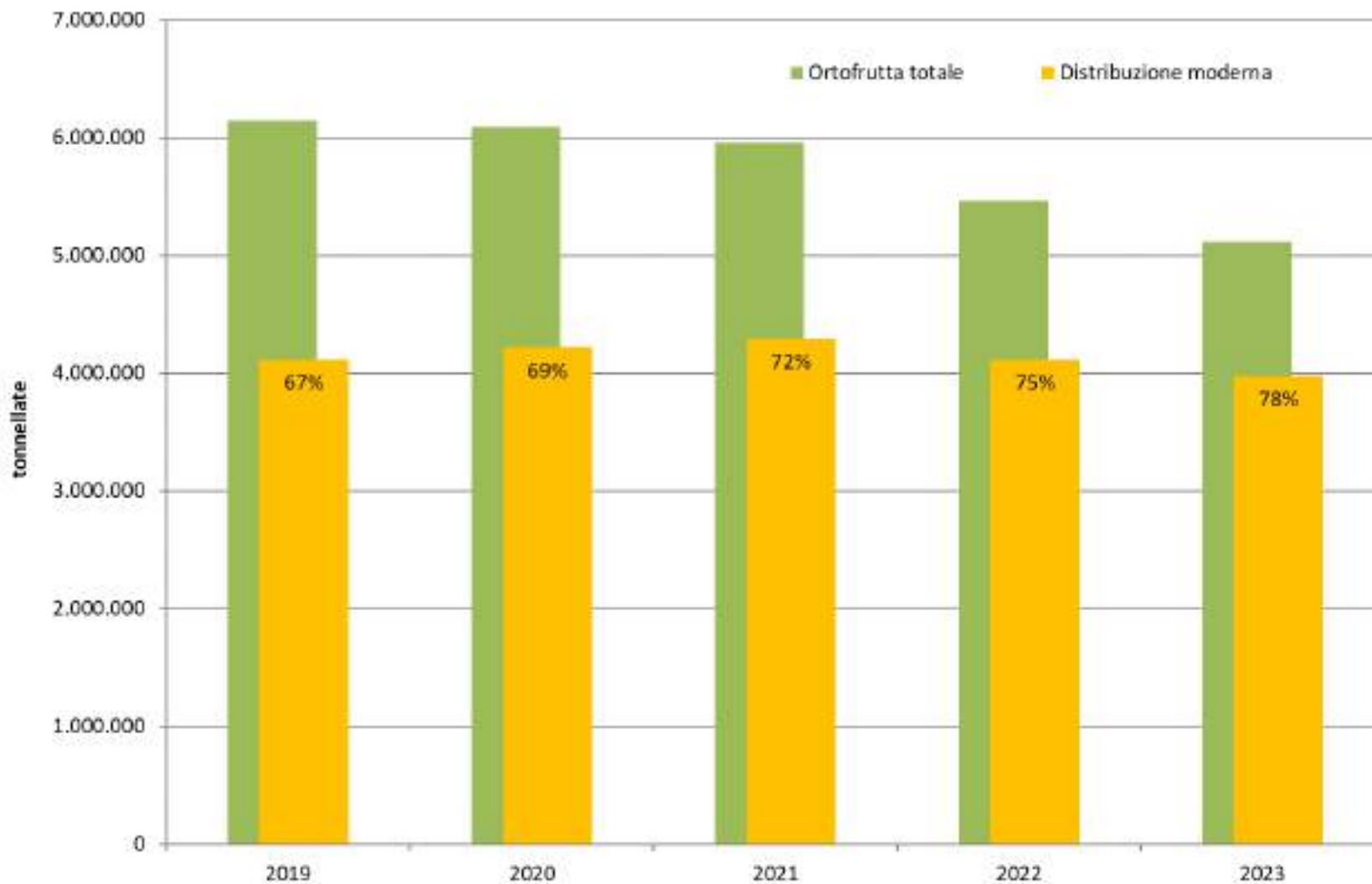
Gli andamenti sono diversi per canale commerciale

- ✓ Il canale preferito sono i supermercati (46% sul totale)
- ✓ Seguono i discount (20% sul totale)
- ✓ Tutti canali flettono, fanno eccezione i discount.... i supermercati....



andamento dei consumi domestici di ortofrutta per canale commerciale GDO sul totale in volume % sul totale

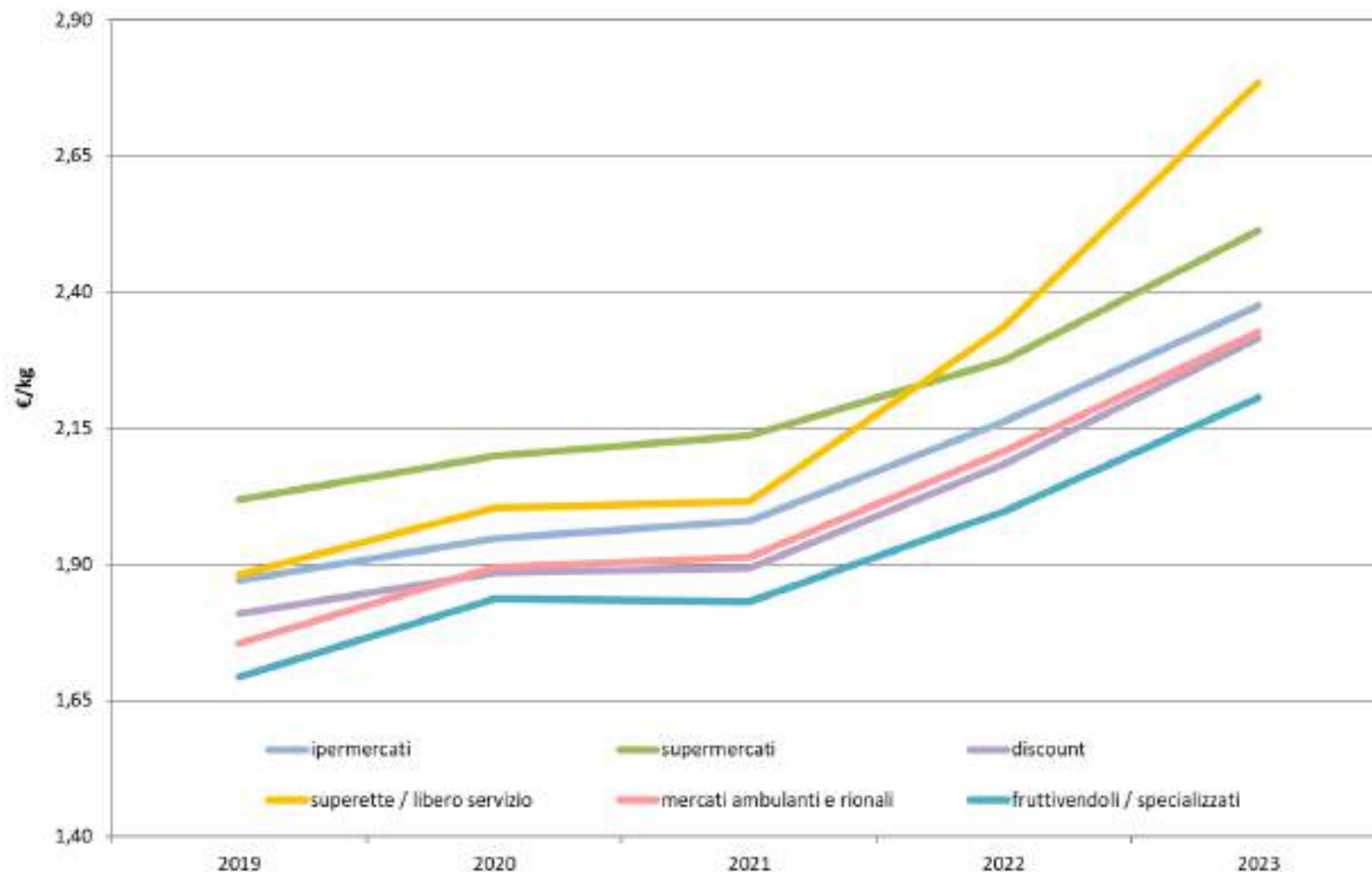
Cresce pertanto il peso della distribuzione moderna



andamento dei consumi domestici di ortofrutta per canale commerciale prezzo medio di acquisto

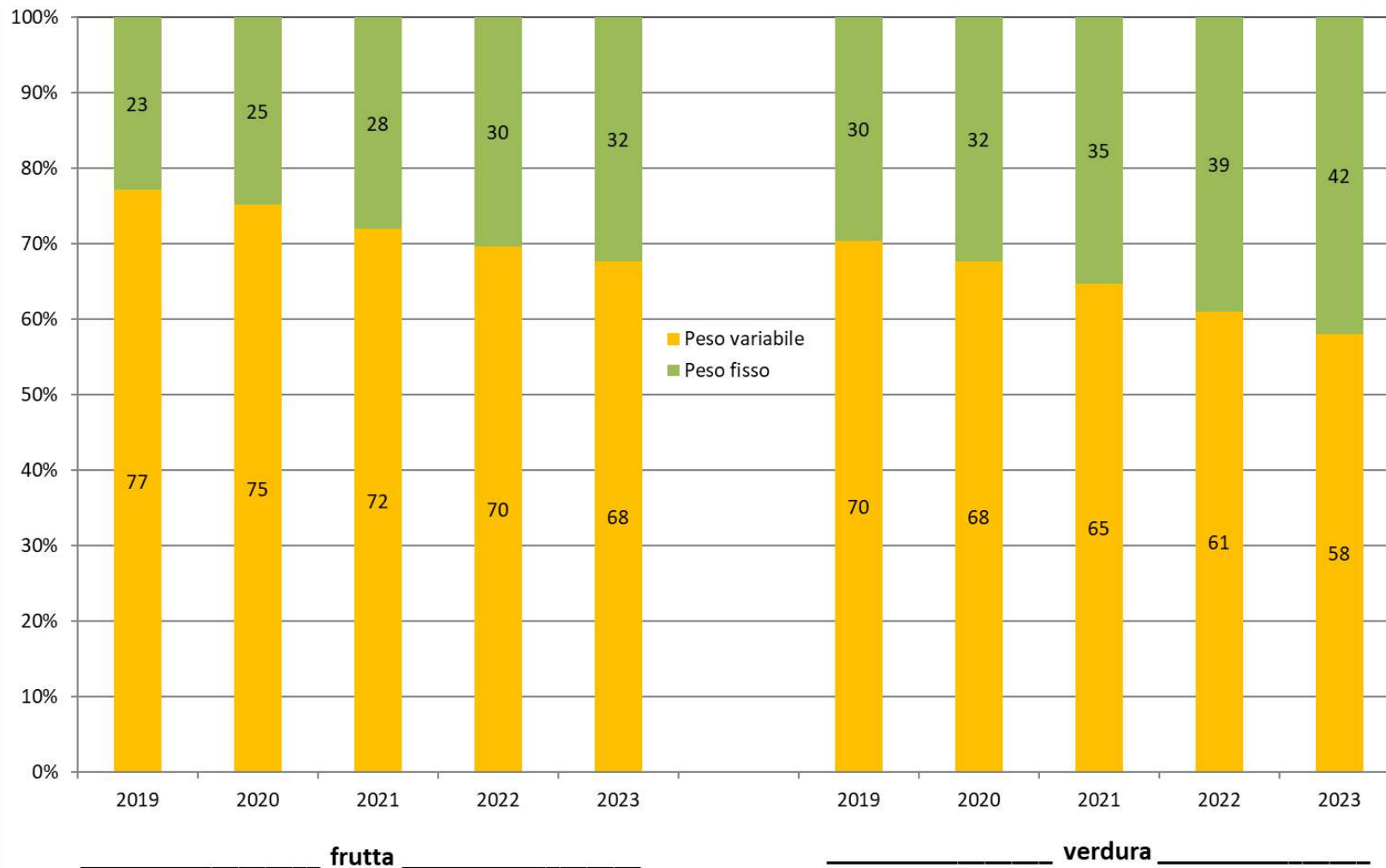
Il prezzo medio è in
funzione anche della
qualità delle
referenze

CRESCE IN TUTTI
CANALI

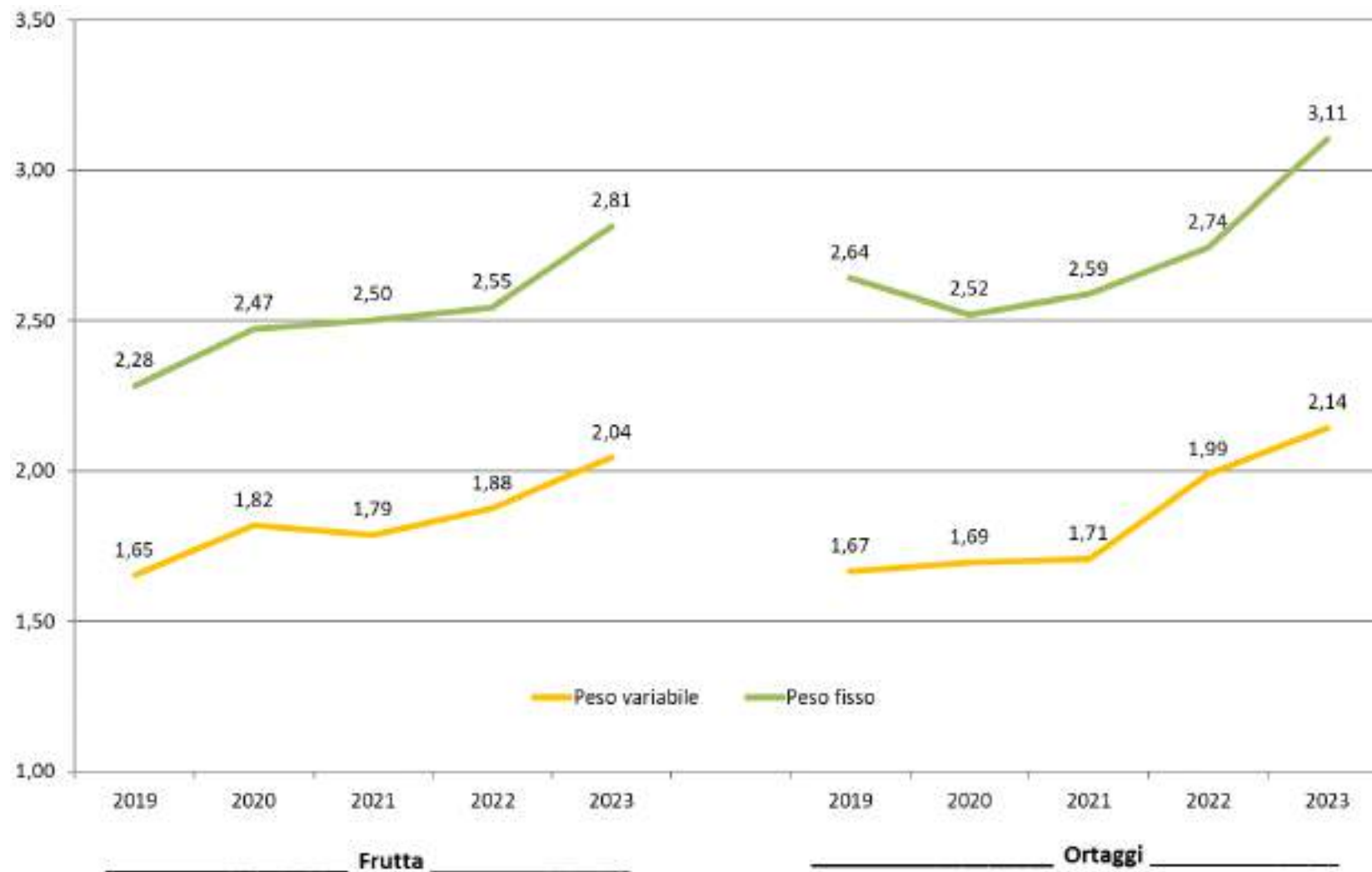


andamento dei consumi domestici di frutta e verdura a peso fisso o variabile in volume % sul totale

Nei nostri acquisti
cresce il peso
dell'ortofrutta
confezionata



andamento dei consumi domestici di frutta e verdura a peso fisso o variabile prezzo medio di acquisto



andamento dei consumi domestici di ortofrutta per area geografica in volume



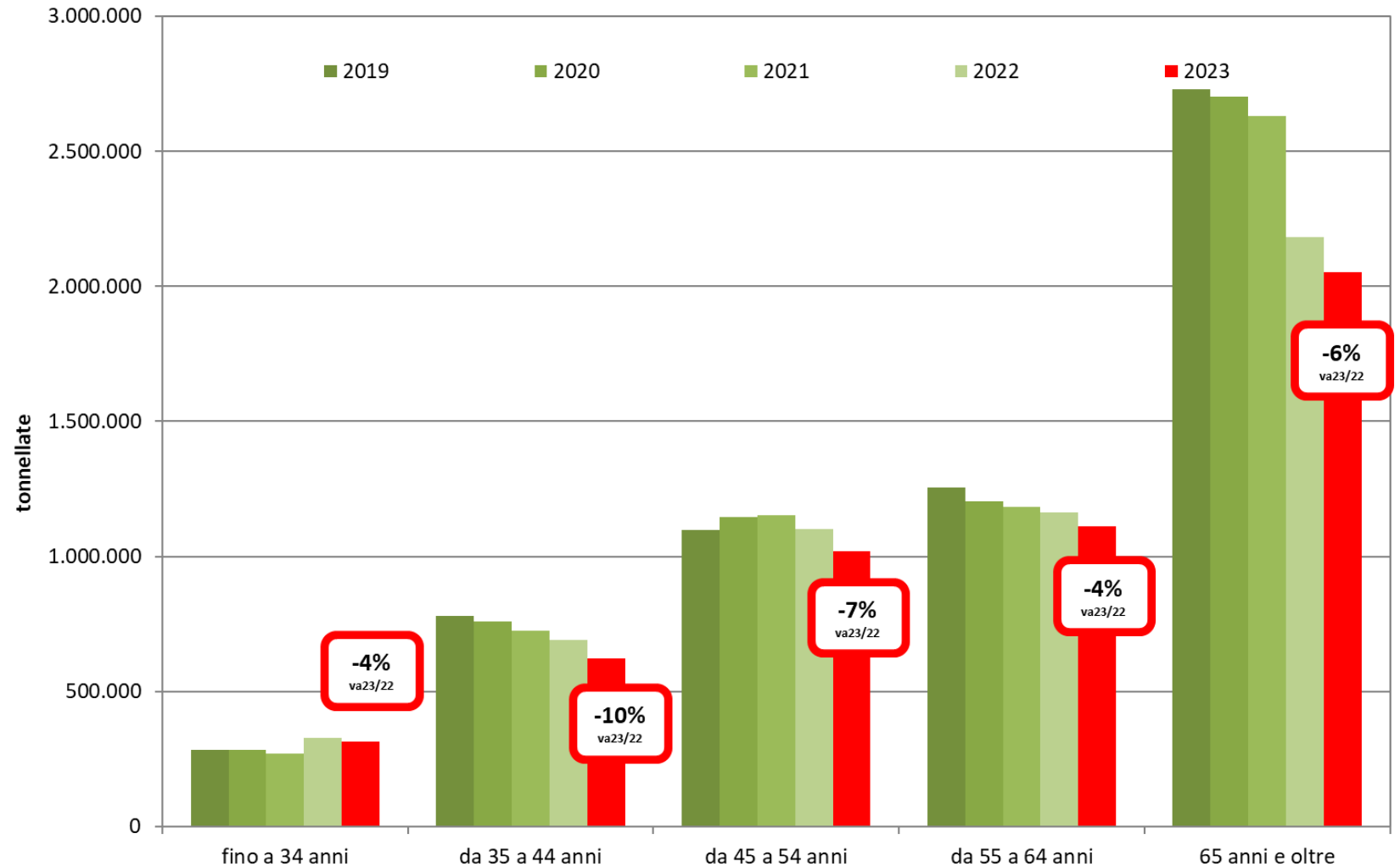
andamento dei consumi domestici di ortofrutta per dimensione del nucleo familiare in volume

Il numero dei componenti la famiglia non è un fattore discriminante al calo



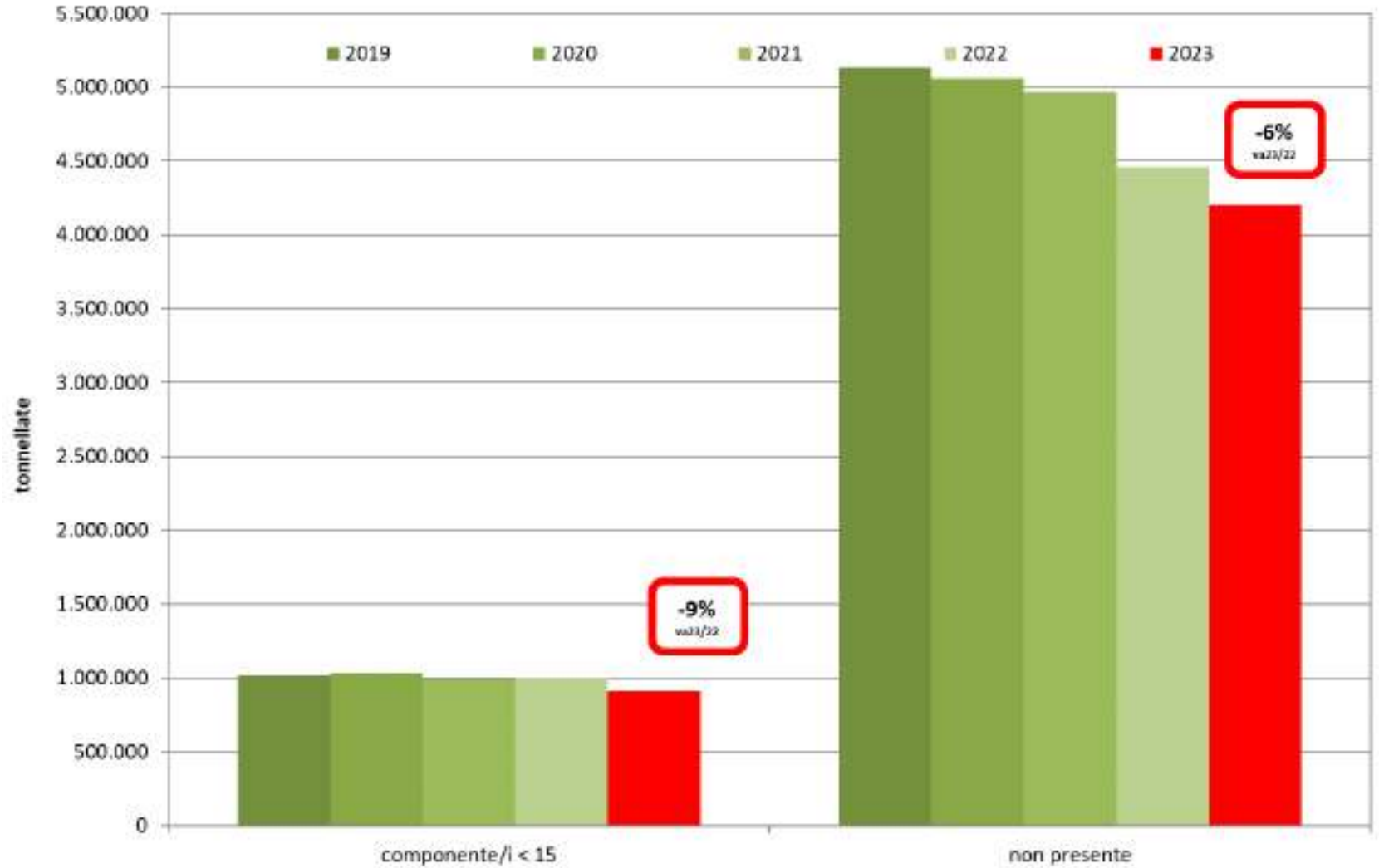
andamento dei consumi domestici di ortofrutta per età del responsabile acquisti in volume

Nel 2023 scende il consumo e l'età del responsabile acquisti non sembra avere un peso, anche se il trend nei 5 anni sono diversi



andamento dei consumi domestici di ortofrutta per presenza bambini/ragazzi (under 15 anni) in volume

Calo importante degli acquisti nel 2023 per le famiglie che vedono la presenza di bambini/ragazzi sotto i 15 anni di età, ma fino lo scorso anno questa categoria era stabile



LE MOTIVAZIONI DEL CALO:

Per alcune specie ha inciso **l'offerta deficitaria**: una minor produzione si traduce in una minore presenza delle referenze sui banchi di vendita – meno referenze e periodo di commercializzazione più ristretto

In altre situazioni può aver influito **la qualità** che per un prodotto come l'ortofrutta non è sempre definibile a priori anche in presenza di buone tecniche produttive e di conservazione.

Poi ci sono prodotti **poco innovativi**, che non hanno saputo parlare al consumatore, che non si sono evoluti, per i quali il disinteresse è costante e progressivo da tanto tempo e contemporaneamente **un incremento verso i prodotti trasformati o derivati dal fresco**.

C'è infine chi pensa che le **nuove tendenze alimentari**, soprattutto quelle dei più giovani, limitino la presenza della frutta nella dieta, perché ritenuta ingrassante, meglio le proteine.



Il calo è avvenuto in concomitanza con un **aumento generalizzato del prezzo medio** al dettaglio sotto la spinta inflattiva.

Nella fattispecie l'incremento di prezzo a volte è giustificato da una carenza produttiva, a volte da una diversa composizione dell'offerta tesa a migliorarne la qualità, ma certamente tutto ciò ha riflessi importanti sulle abitudini di acquisto, soprattutto se si considera che **la spesa familiare complessiva è in netto aumento**.

Spesa media familiare
mensile 2021 – **2.415 €**

Spesa media familiare
mensile 2022 – **2.625 €**

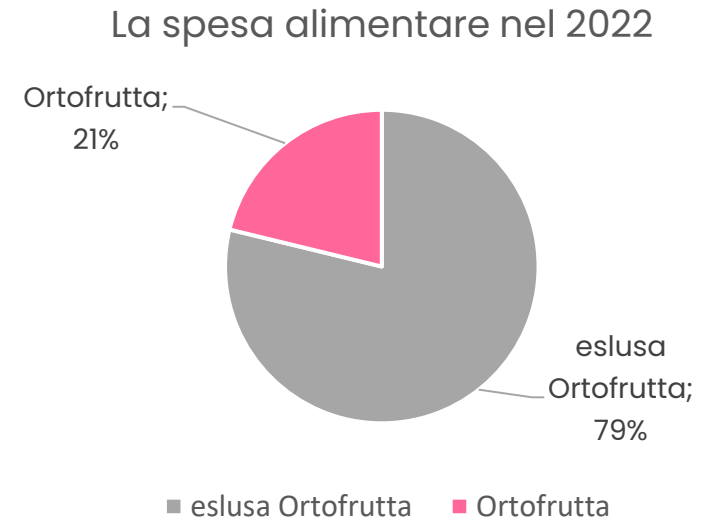
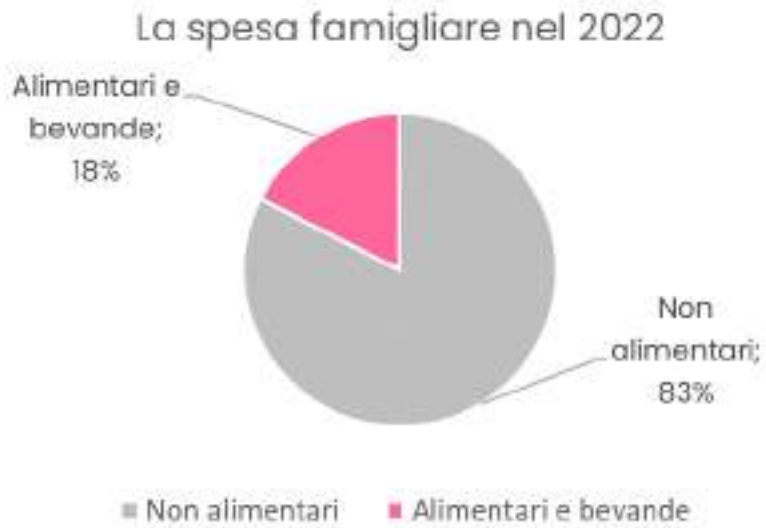


+ 9%

Nella stessa analisi si evidenzia come le famiglie abbiano posto in essere strategie di risparmio per far fronte al forte aumento dei prezzi che ha caratterizzato il 2022. In molti casi si è trattato anche di modificare le proprie scelte di acquisto, in particolare nel comparto alimentare.

Il **29,5%** delle famiglie intervistate nel 2022 dichiara, infatti, di aver provato a limitare, rispetto a un anno prima, la quantità e/o la qualità del cibo acquistato.





Ortofrutta = 3,7% della spesa familiare





Associazione
Nazionale
Le Donne
dell'Ortofrutta

Con il patrocinio del



COMUNE DI FERRARA
Città Patrimonio dell'Umanità

PRESENTANO

l'ortofrutta come prevenzione

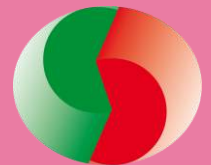
FERRARA-SALA ESTENSE

28 MARZO / ORE 18:00>19:30

grazie per l'attenzione

Elisa Macchi

CSO Italy



CSO
ITALY

CENTRO SERVIZI
ORTOFRUTTICOLI