



Lo spreco alimentare nei Paesi del G7 dall'analisi all'azione

Spazio Europa, Via IV Novembre 149, Roma

16/09/24

WASTE WATCHER 2024

Osservatorio internazionale su
cibo e sostenibilità - Focus ITALIA



Waste Watcher International

L'Osservatorio si propone di fornire alla comunità scientifica e all'opinione pubblica le conoscenze e gli strumenti per analizzare il comportamento del consumatore e gli impatti economici, ambientali e sociali generati dallo spreco alimentare e dall'adozione di diverse diete e diversi stili di vita.

L'obiettivo è quello di generare conoscenze utili a indirizzare scelte individuali e politiche pubbliche relative all'uso sostenibile delle risorse naturali, alla riduzione e prevenzione dello spreco alimentare e alla promozione di diete sane. Dal punto di vista metodologico l'Osservatorio adotta una prospettiva comportamentale e si basa sull'analisi delle percezioni, cioè sulla valutazione delle opinioni, dell'auto-percezione e delle dichiarazioni fornite dai consumatori in un questionario formulato ad hoc e somministrato ad un campione rappresentativo della popolazione. L'obiettivo non è soltanto quello di analizzare lo spreco alimentare domestico dal punto di vista quantitativo e qualitativo, ma anche indagare quali soluzioni sviluppare e implementare per contrastarlo.

L'Osservatorio è stato attivato nel 2013 con un focus esclusivamente nazionale, mentre nel 2021, con l'ambizione di estendere l'analisi a livello internazionale sono stati coinvolti altri Paesi europei ed extraeuropei .

L'Osservatorio si pone l'obiettivo di contribuire alla mappatura dello spreco alimentare su scala globale e di fornire strumenti di policy che contribuiscano a contrastarlo e favoriscano nel contempo l'adozione di diete sane.

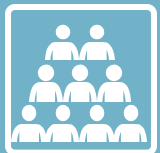


Metodologia

La metodologia sviluppata dall'Osservatorio adotta un approccio ispirato all'economia comportamentale e sviluppa indagini campionarie statisticamente rappresentative che raccolgono le percezioni dei consumatori relativamente alle loro scelte alimentari osservando in particolare:

- Comportamento di acquisto
- Dieta
- Spreco domestico

Metodologia



Ampiezza campionaria: 1200 casi

Target: Popolazione generale



Indagine **CAWI**



onfoods



Abitudini alimentari

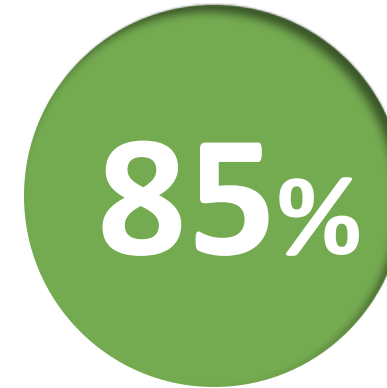
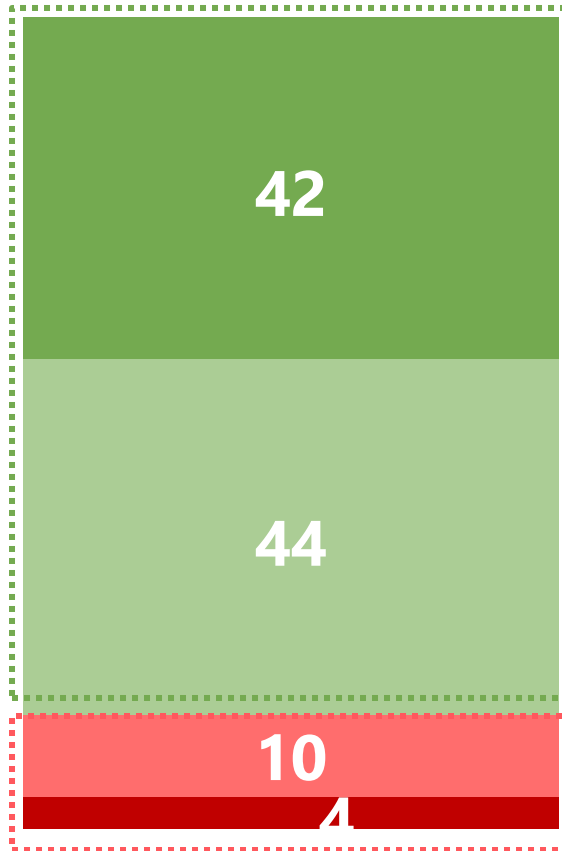
La dieta degli italiani



Abitudini alimentari

Quanta attenzione dedica Lei personalmente al cibo e alla preparazione dei pasti?

- Molta attenzione, è una passione cui dedico tempo
- Abbastanza attenzione, anche se non ho molto tempo
- Poca attenzione, ho poco tempo e non ho idee in cucina
- Pochissima attenzione è una fatica e non mi piace cucinare



Molta o abbastanza attenzione



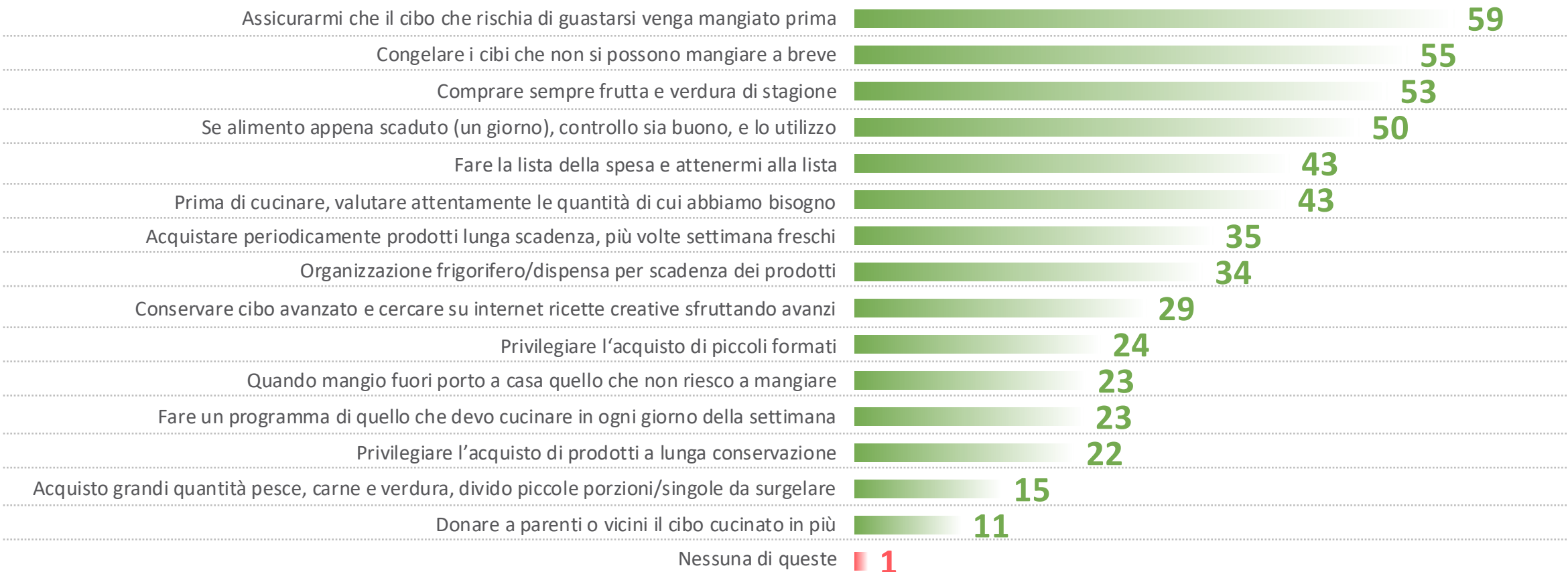
Poca o pochissima attenzione

Base: Totale campione



Abitudini alimentari

Quali dei seguenti comportamenti fanno parte del suo modo di essere quando fa la spesa e cucina?



Base: Totale campione

Valori %



Spresco alimentare

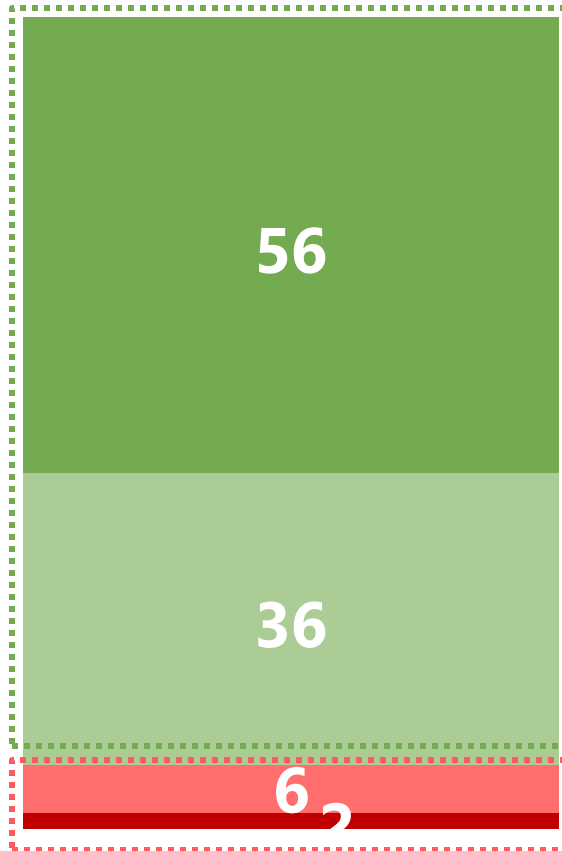
Cosa, quanto spesso e perché



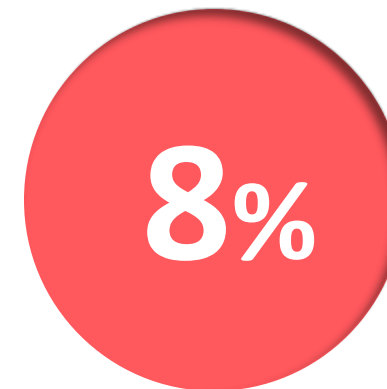
Spreco alimentare

Lei direbbe che nella Sua famiglia rispetto allo spreco di cibo...

- Siamo attentissimi, perché non si deve sprecare niente
- Siamo per lo più attenti, ma qualche volta buttiamo via del cibo
- Non siamo molto attenti e ci capita di buttare via del cibo
- Non siamo attenti è un tema che ci coinvolge poco



**Attentissimi
o per lo più
attenti**



**Poco o per
niente
attenti**

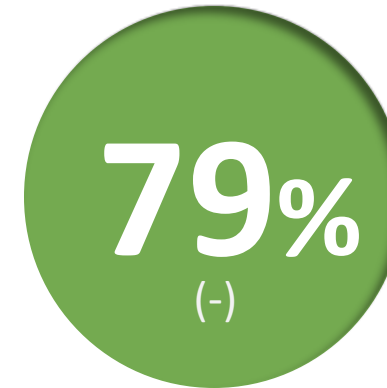
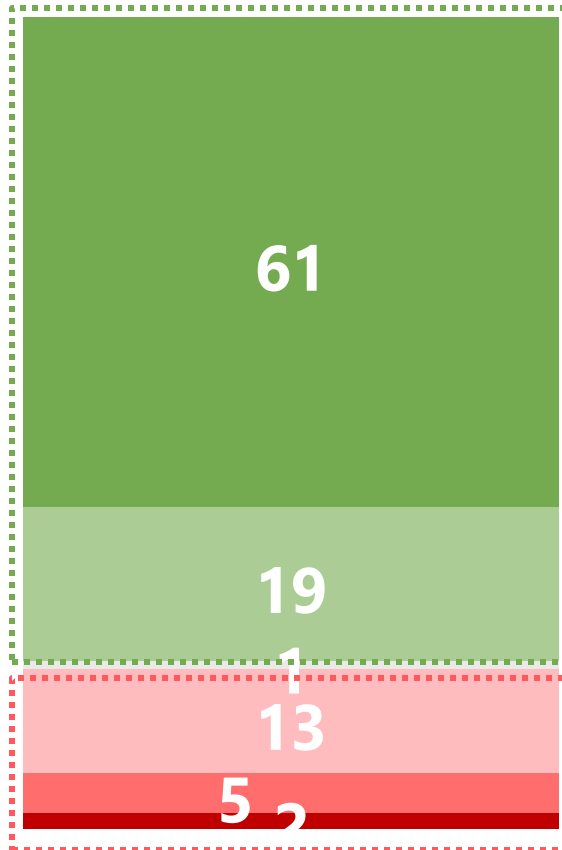
Base: Totale campione



Spreco alimentare

Le capita di buttare avanzi di cibo cotto, pronto, cucinato o cibo che non considera più buono...

- quasi mai
- meno di una volta a settimana
- non sa
- 1-2 volte / settimana
- 3-4 volte / settimana
- quasi ogni giorno



Meno di 1 volta a settimana



Almeno una volta a settimana

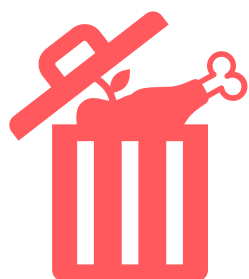
Base: Totale campione

Valori % - Valori % - (+/-X) Diff Gennaio 2024

Spreco alimentare

Spreco alimentare individuale

Spreco alimentare medio individuale



683,3 gr

NEGLI ULTIMI SETTE GIORNI...

DATO AGOSTO 2023

469,4 gr

Top 5 degli alimenti più sprecati nell'ultima settimana



Frutta fresca
27,1 gr



Verdure
24,6 gr



Pane fresco
24,1 gr



Insalate
22,3 gr

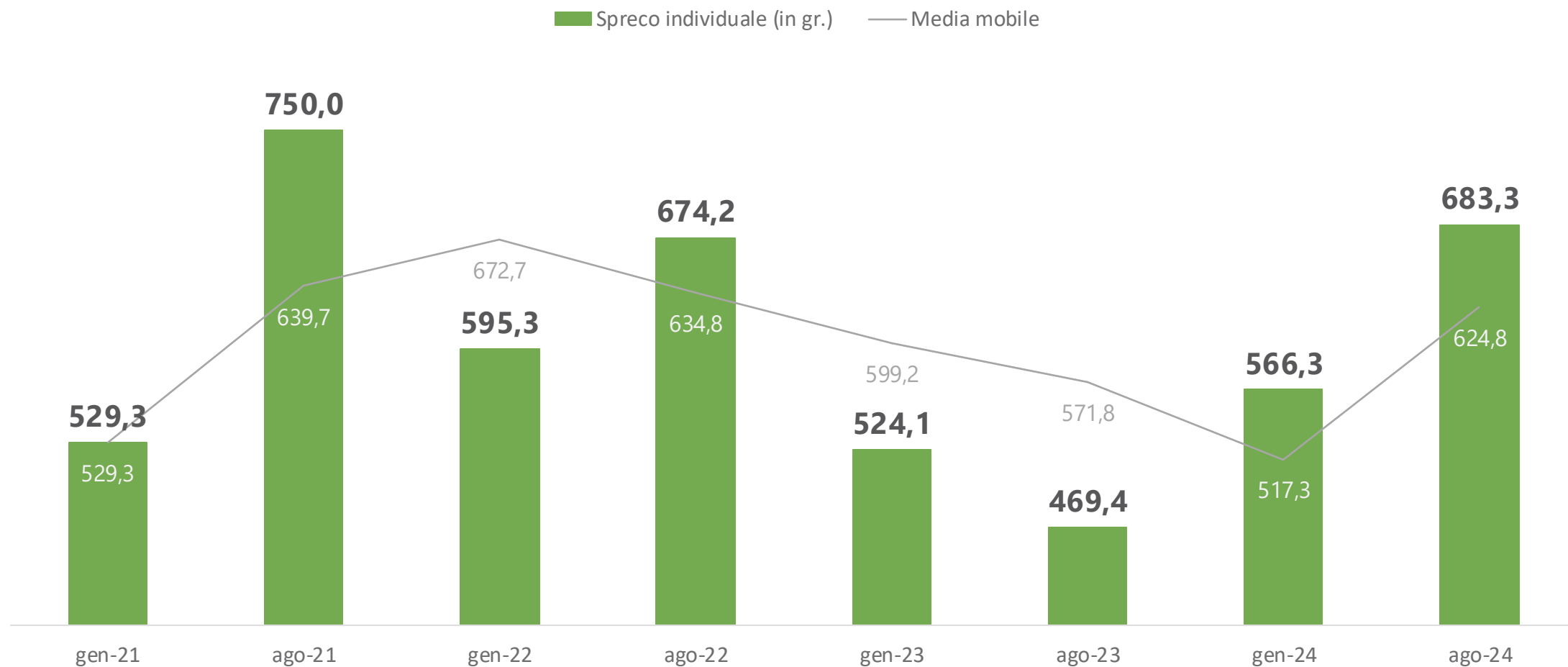


**Cipolle, aglio,
tuberi**
20,0 gr

*Pensi agli ultimi SETTE giorni, in casa sua, quanto/a/i/e dei prodotti avete gettato via?
Base: Totale campione*

Spreco alimentare

Spreco alimentare individuale – Serie storica Italia



Pensi agli ultimi SETTE giorni, in casa sua, quanto/a/i/e dei prodotti avete gettato via?
Base: Totale campione

Lo spreco alimentare delle famiglie italiane

La mappa dello spreco

Carne ROSSA cruda +32%
Maionese e salse b. uova +27%
Frutta e verdura non fresche +25%
Carne BIANCA cruda +20%
Latte e yogurt / Cioccolato +19%
Cibi pronti precotti +18%
Salse (no uova) +17%
Dolci / Pizza / Pasta cruda +15%
v/ media nazionale

Legumi -11%
Pesce, crostacei, molluschi cotti -10%
Sughi / Pasta cotta -5%
Affettati, salumi, insaccati -2%
Carne BIANCA cotta -1%
Burro, margarina, olio -1%
v/ media nazionale

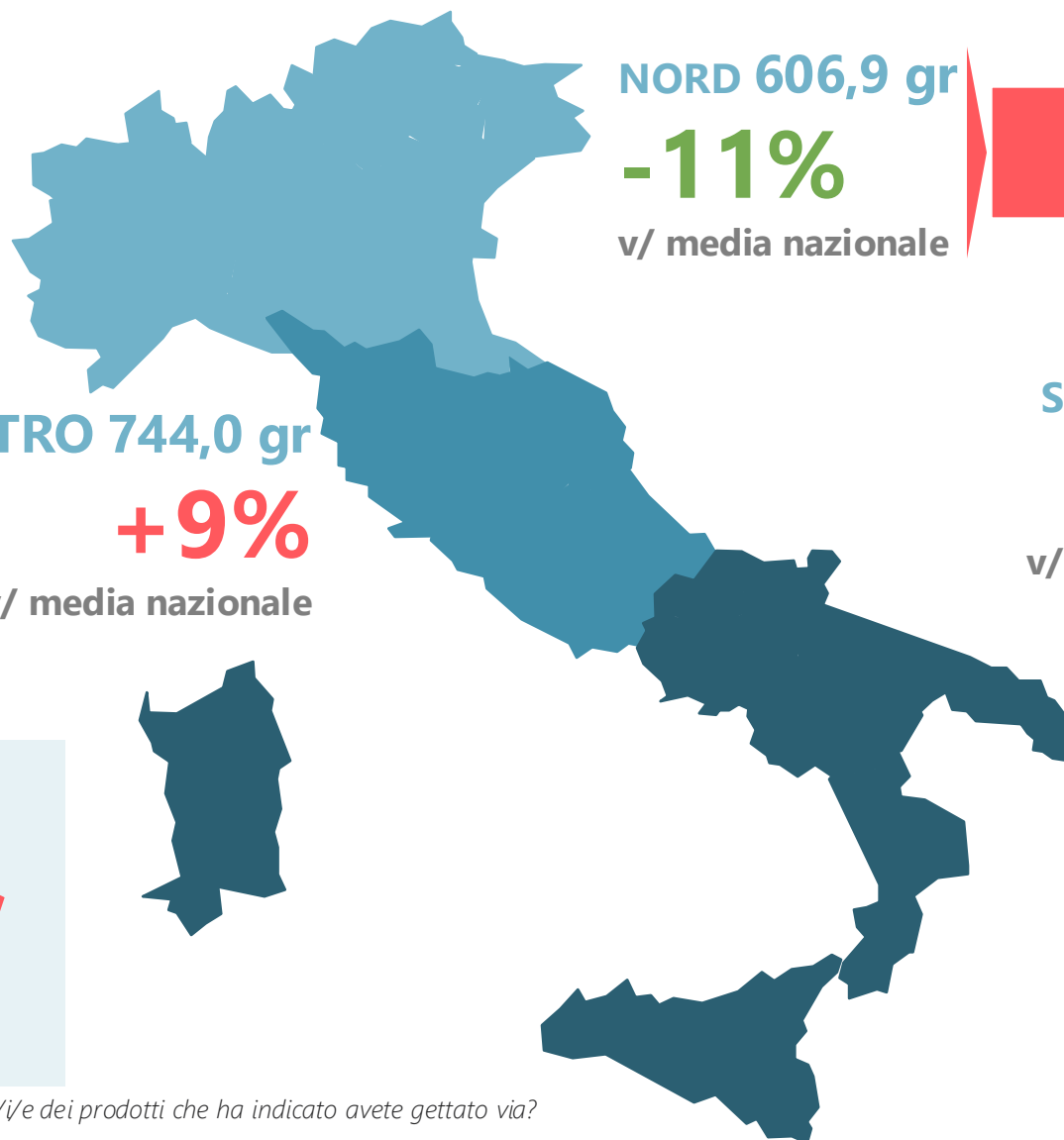
MEDIA ITALIANA



683,3 gr

NEGLI ULTIMI 7 GIORNI...

Pensi agli ultimi SETTE giorni, in casa tua, quanto/a/i/e dei prodotti che ha indicato avete gettato via?
Base: totale campione



Frutta fresca +6%
Verdure +3%
v/ media nazionale

Pesce, crostacei, molluschi cotti +32%
Pane confezionato / Legumi +24%
Carne BIANCA cotta +23%
Marmellate / Burro, olio / Salse +17%
Pane fresco / Riso e cereali crudi /
Cibi pronti o precotti / Patatine fritte
/ Sughi / Carne ROSSA cotta + 14%
v/ media nazionale

Frutta fresca -7%
Verdure / Insalate -4%
v/ media nazionale

Spredo alimentare

Profilo delle famiglie che sprecano di PIÙ e di MENO

differenza % quantità sprecata negli ultimi 7 giorni rispetto alla media nazionale

SPRECANO DI PIÙ



+9% (+5)
Centro e Sud



+6% (+3)
Senza figli



+17% (+23)
Comuni medi
(30-100mila ab.)



+5% (-3)
Comuni grandi

SPRECANO DI MENO



-11% (-5)
Nord



-17% (+14)
Con figli



-12% (-9)
Comuni piccolo
(fino 30mila ab.)

Lo spreco alimentare delle famiglie italiane

Perché la MIA FAMIGLIA spreca?

- 42%** **frutta e verdura** conservate in **frigo** e portandole a casa vanno a male (+3)
- 37%** **me ne dimentico** e scade/si deteriora (+1)
- 37%** i cibi venduti sono già **vecchi** (+3)
- 32%** **ho paura di non avere** in casa cibo a sufficienza (+1)
- 32%** ci sono **troppe offerte** (-2)

non mi piacciono gli avanzi 31, acquisto troppo 28, compro confezioni troppo grandi 28, calcolo male le cose che servono 28, cucino troppo 26, sono troppo lunghi i tempi tra una spesa e l'altra e il cibo si deteriora 26, non so conservare 21, acquisto cose che non mi piacciono 16

Base: totale campione

% Sempre+Spesso+Qualche volta - (+/-X) Diff Gennaio 2024



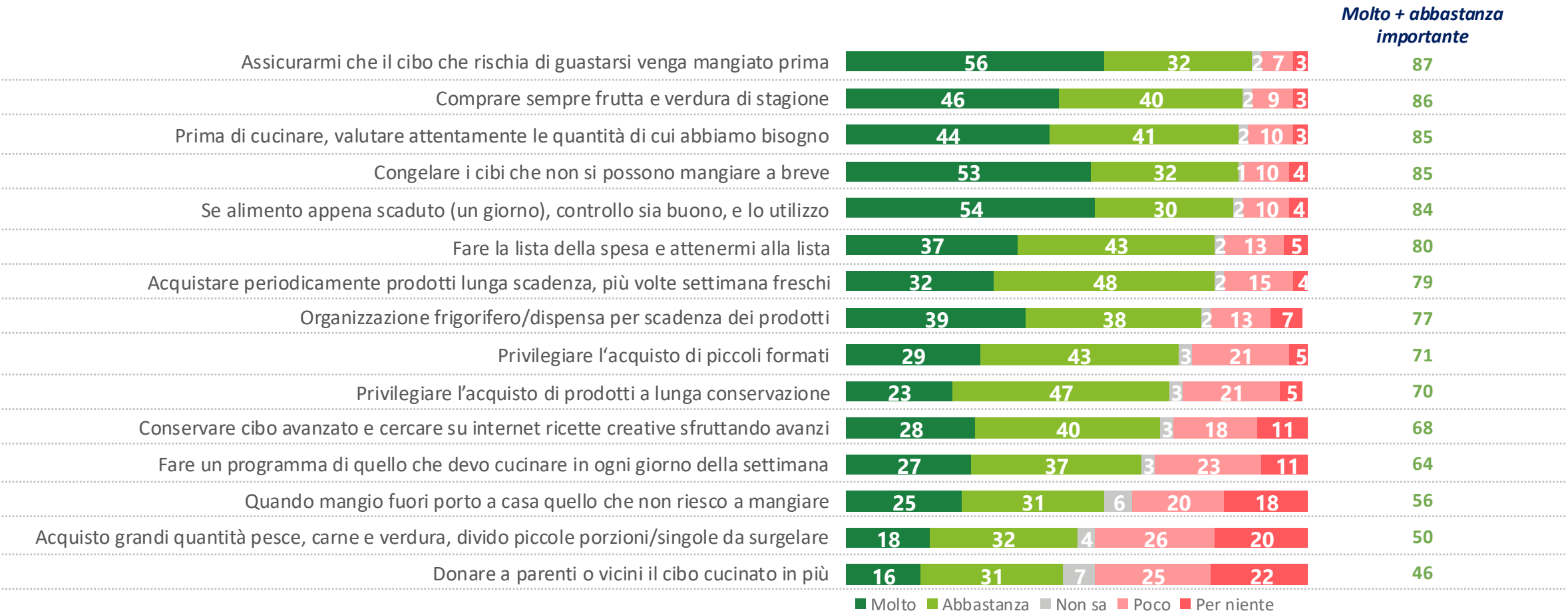
Combattere lo spreco

Strategie per ridurre gli sprechi



Combattere lo spreco

In un'ottica di riduzione dello spreco alimentare, quanto ritiene importante adottare ciascuno dei seguenti comportamenti?



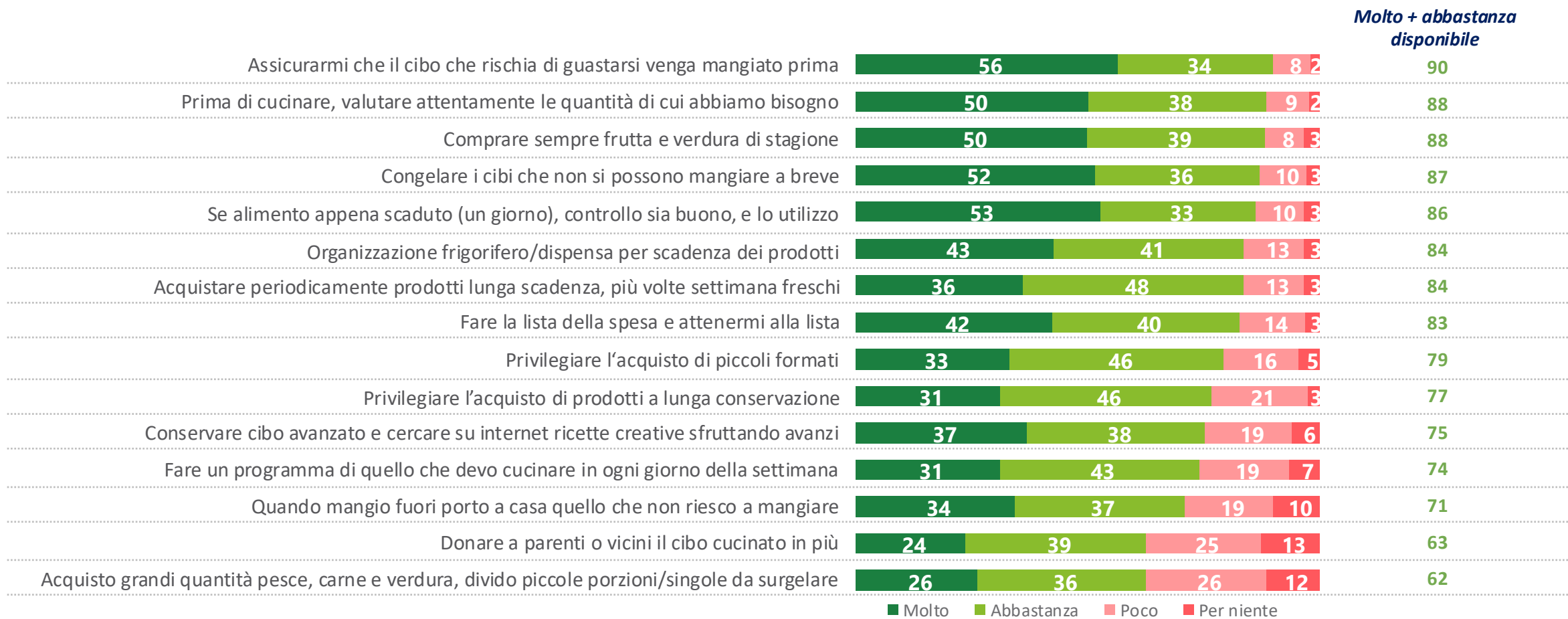
Base: Totale campione

Valori %



Combattere lo spreco

Nel prossimo futuro, quali dei seguenti comportamenti è disposto ad adottare per ridurre gli sprechi alimentari?



Base: Totale campione

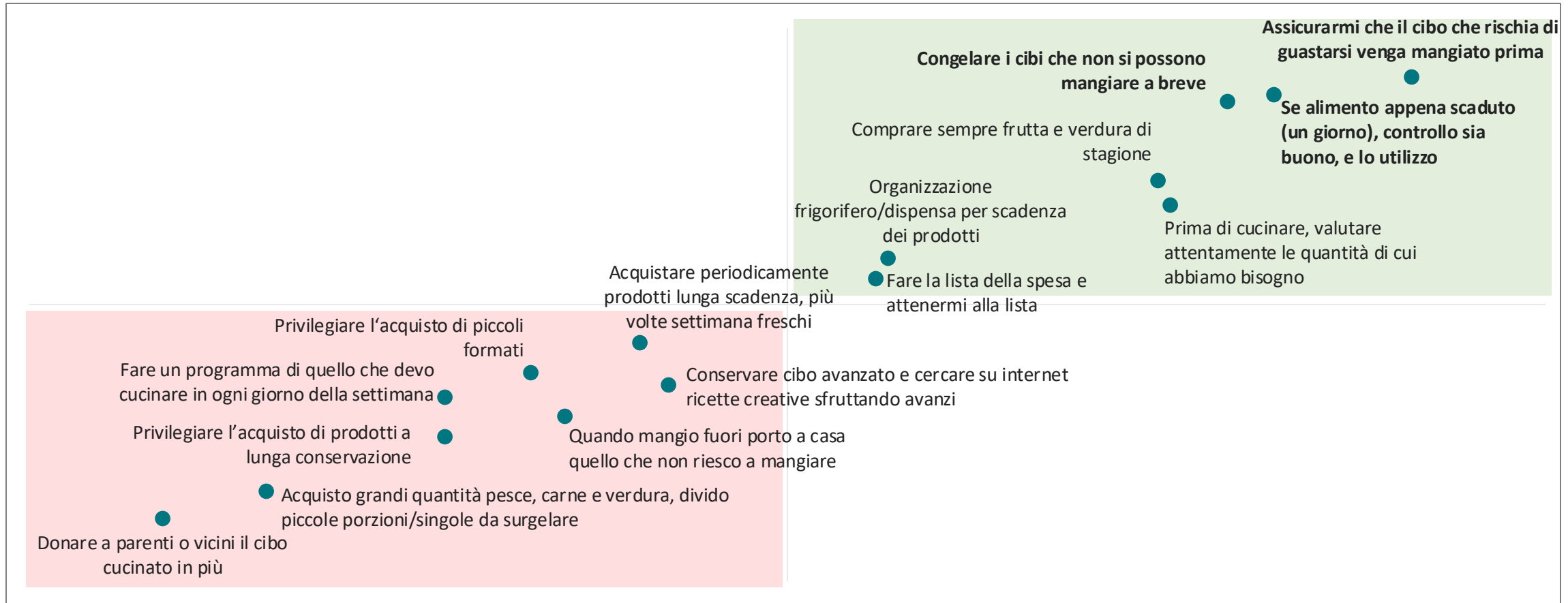
Valori %



Combattere lo spreco

Importanza percepita e disponibilità ad adottare i comportamenti antispreco

% Molto importante



Base: Totale campione

Valori %



Combattere lo spreco

Il motivo principale per cui risulta difficile adottare uno dei seguenti comportamenti volti a ridurre lo spreco alimentare?

	Troppo faticoso	Richiede troppo tempo	Non mi interessa	Non è importante	Non sa
Fare la lista della spesa e attenermi alla lista	11	16	11	18	44
Fare un programma di quello che devo cucinare in ogni giorno della settimana	14	18	13	18	37
Assicurarmi che il cibo che rischia di guastarsi venga mangiato prima	10	13	9	14	54
Congelare i cibi che non si possono mangiare a breve	10	13	11	14	52
Prima di cucinare, valutare attentamente le quantità di cui abbiamo bisogno	11	13	10	16	50
Conservare cibo avanzato e cercare su internet ricette creative sfruttando avanzi	10	17	16	16	42
Donare a parenti o vicini il cibo cucinato in più	10	11	20	17	41
Se alimento appena scaduto (un giorno), controllo sia buono, e lo utilizzo	8	10	11	16	54
Quando mangio fuori porto a casa quello che non riesco a mangiare	10	6	20	18	45
Privilegiare l'acquisto di piccoli formati	7	12	14	22	45
Acquisto grandi quantità pesce, carne e verdura, divido piccole porzioni da surgelare	12	19	17	15	38
Acquistare periodicamente prodotti lunga scadenza, più volte settimana freschi	10	17	11	16	46
Privilegiare l'acquisto di prodotti a lunga conservazione	9	11	15	19	46
Comprare sempre frutta e verdura di stagione	11	13	10	16	51
Organizzazione frigorifero/dispensa per scadenza dei prodotti	10	17	12	17	44

Valori %

Base: Totale campione

NOTA METODOLOGICA

Metodologia e campione

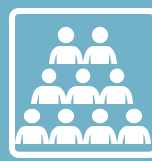




Raccolta dati
17 Luglio -
18 Luglio 2024



CAWI

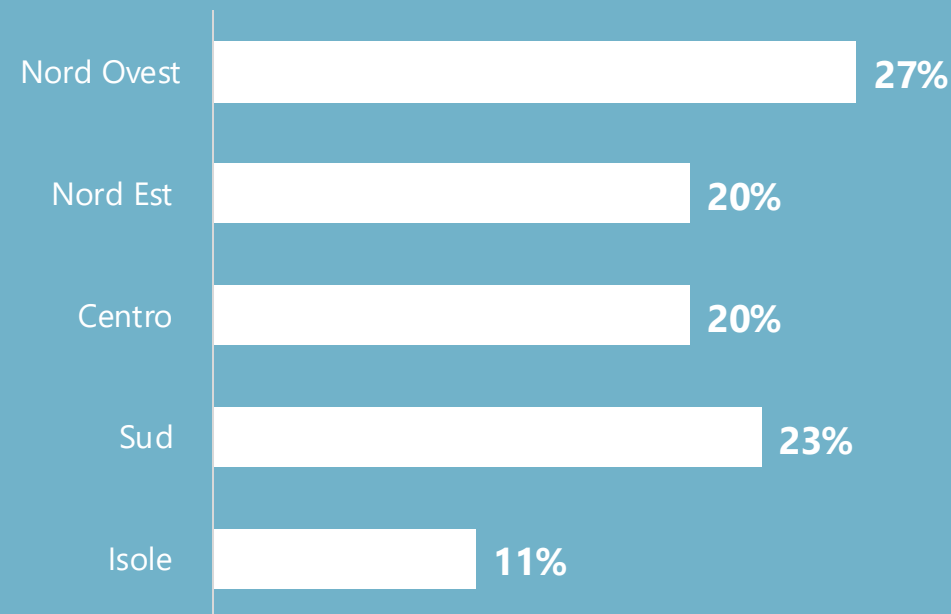
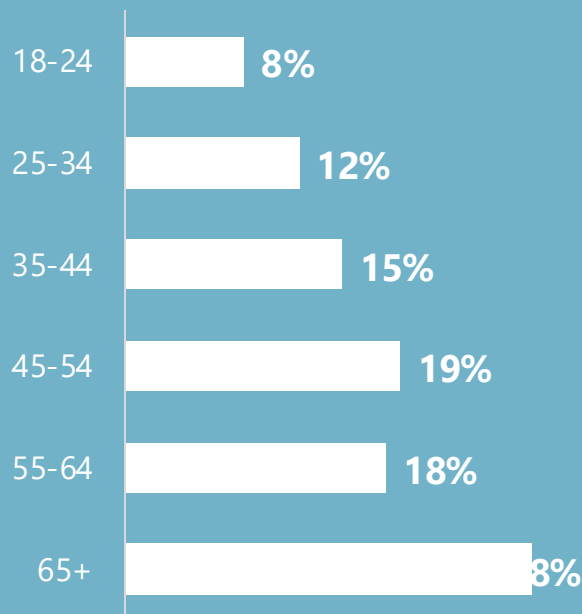


Universo di riferimento: popolazione italiana 18+
Ampiezza campionaria: 1000 casi, quote
rappresentative per sesso, età ed area geografica

48%



52%



Osservatorio Internazionale Waste Watcher 2024



- Prof. Andrea Segrè, Università di Bologna, Direttore scientifico WW andrea.segre@unibo.it
- Dr. Enzo Riso, Direttore scientifico IPSOS, enzo.riso@ipsos.com
- Prof. Matteo Vittuari, Università di Bologna, Coordinatore del report internazionale WW, matteo.vittuari@unibo.it
- Prof. Luca Falasconi, Università di Bologna, Coordinatore nazionale del report WW, luca.falasconi@unibo.it
- Dr. Filippo Pini, Università di Bologna, Segreteria Scientifica, filippo.pini5@unibo.it
- Dr.ssa Barbara Toci, Ipsos Public Affairs Research Executive, barbara.toci@ipsos.com
- Dr.ssa Anna Barbero, Segreteria, sprecozero@lastminutemarket.it
- PRESS OFFICE, ufficiostampa@volpesain.com +39 3922067895 +39 3490671710

