



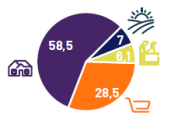
**DAL 5 FEBBRAIO 2025
ARRIVA LA
#SPRECOZERO
CHALLENGE
PER I CITTADINI E LE
FAMIGLIE ITALIANE.**

Ecco come partecipare!

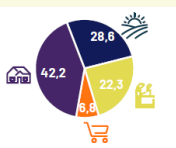
Per raggiungere nel 2030 l'obiettivo 12.3 dell'Agenda delle Nazioni Unite **ogni italiano dal 2025 deve tagliare ogni settimana 50 grammi del suo spreco settimanale di cibo, e arrivare a un massimo di 368,7 grammi di cibo gettato a settimana.**

La #sprecozero Challenge in Italia parte OGGI, 5 febbraio 2025, 12^a edizione della Giornata nazionale di Prevenzione dello spreco alimentare.

LA FILIERA NEL 2024
14,101 miliardi di €



PESO DELLO SPRECO LUNGO LA FILIERA 2024
4,513 milioni t



Top 5 degli alimenti più sprecati nell'ultima

| | |
|------------------------|---------|
| Frutta fresca | 24,3 gr |
| Pane fresco | 21,2 gr |
| Verdure | 20,5 gr |
| Insalata | 19,4 gr |
| Cipolle, aglio, tuberi | 17,4 gr |



La **famiglia pilota** dell'esperimento vive a **Bologna** e ha scelto il suo nickname per affrontare la sfida: sarà da adesso, e fino al 2030, lo **SpreKO LEMNE Team**.

ROMA – Oggi, mercoledì 5 febbraio 2025, è la 12^a Giornata nazionale di Prevenzione dello spreco alimentare, e i nuovi dati Waste Watcher spiegano che risale l'asticella dello spreco alimentare domestico, ogni giorno gettiamo 88,2 grammi di cibo ovvero 617,9 grammi settimanali, per un costo pro capite di 130,71€, complessivamente 14,101 miliardi nella filiera italiana del cibo. «Per questo, a cinque anni dal 2030 – spiega Andrea Segrè, fondatore della Giornata nazionale di Prevenzione dello spreco alimentare - è urgente verificare il cammino che ci separa dagli Obiettivi dell'Agenda delle Nazioni

Unite. In tema di spreco alimentare sappiamo che in Italia bisogna arrivare nel 2030 a uno spreco pro capite di 368,7 grammi settimanali, ovvero la metà dei 737,4 grammi registrati 10 anni fa, al momento dell'adozione dell'Agenda 2030. Questo significa che **dobbiamo tutti tagliare, ogni anno dal 2025 al 2029, circa 50 grammi di cibo ogni settimana**, così da arrivare nel 2030 a uno spreco alimentare pro capite che non superi il traguardo quantificato dall'Agenda delle Nazioni Unite. **Una sfida ambiziosa, nella quale possiamo cimentarci con uno strumento pratico e gratuito, lo Sprecometro**, che ogni giorno misura non solo lo spreco del cibo ma anche la nostra impronta ambientale, lo spreco dell'acqua nascosta e le emissioni correlate al cibo gettato». **Ecco dunque che parte, proprio da oggi 5 febbraio 2025, la #sprecozero Challenge, una staffetta concreta che tutti gli italiani, da soli o in famiglia, potranno affrontare con l'aiuto di uno strumento operativo, la app Sprecometro**, gratuita e liberamente scaricabile, messa a punto dall'Università di Bologna – Distal con la **campagna pubblica di sensibilizzazione Spreco Zero di Last Minute Market**. Lo **#sprecozero Challenge 2025>2030 by Sprecometro** aiuterà gli italiani a raggiungere l'**Obiettivo 12.3 dell'Agenda ONU per lo Sviluppo sostenibile**, sensibilizzando sull'importanza della riduzione degli sprechi, offrendo dati concreti e casi di studio per dimostrare l'efficacia delle pratiche sostenibili, favorendo una rete di consumatori e famiglie impegnate nella sostenibilità, promuovendo uno stile di vita consapevole e responsabile. **Il progetto coniuga monitoraggio e sensibilizzazione, ponendosi come un esempio virtuoso nella corsa verso il raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030**. La Challenge, rivolta principalmente alle famiglie e ai singoli consumatori ma potenzialmente destinata alle scuole, aziende, comuni, associazioni e qualsiasi altra comunità sociale, si propone di **monitorare e documentare pubblicamente il percorso e i progressi dei nuclei selezionati dal comitato scientifico** grazie agli strumenti e ai contenuti offerti da Sprecometro **Chiunque desidera partecipare alla Spreco Zero Challenge 2025>2030 ha diverse modalità per candidarsi: attraverso il Gruppo "Champions 2030" attivo su Sprecometro** inserendo il proprio **Nome / Cognome / Nickname**. E chi non utilizzano ancora l'app potrà candidarsi **inviando una e-mail a info@sprecometro.it**. Questo metodo consente anche ai nuovi utenti di entrare a far parte del progetto e iniziare il loro percorso verso la riduzione degli sprechi. **La famiglia pilota dell'esperimento si chiama Fantuz, vive a Granarolo - Bologna e ha scelto il suo nickname per affrontare la sfida: sarà da adesso, e fino al 2030, lo SpreKO LEMNE Team**. È composta da madre, padre e 3 figli.

I comportamenti adottati quando si fa la spesa e si cucina

I PIÙ DIFFUSI



I MENO DIFFUSI



Il team di Sprecometro selezionerà i partecipanti alla Challenge attraverso vari criteri: **l'impegno verso la sostenibilità, la diversificazione geografica e la diversità di composizione familiare**: Tutti i "Champions 2030" saranno chiamate a monitorare i propri sprechi in periodi temporali distinti. E **tutti dovranno dichiarare al momento di inizio della sfida/percorso il livello di spreco domestico, al 5 febbraio 2025, e impegnarsi a ridurlo del 50% entro il 2030** utilizzando gli strumenti messi a disposizione dall'applicazione e continuamente aggiornati. **I Champions 2030 selezionati si alterneranno, in base alle disponibilità e alle richieste durante l'anno, nel condividere sui social della Campagna Spreco Zero e con i media che la seguono attraverso interviste, foto, video e aggiornamenti**, aiutando a sensibilizzare un pubblico più ampio. Il contatto con le famiglie sarà flessibile, avvenendo in base alle necessità e alle disponibilità di ciascuna famiglia, evitando impegni eccessivi. Inoltre, **ogni 5 febbraio, fino al 2030, verranno misurati i progressi delle famiglie e confrontati con le rilevazioni dell'Osservatorio Waste Watcher**, che ogni anno stima lo spreco alimentare domestico dell'Italia. Alla fine del percorso, chi si dimostrerà più efficace nel ridurre gli sprechi sarà proclamato vincitore della #sprecozero Challenge.

Sprecometro è l'app innovativa che permette di monitorare gli sprechi a livello domestico, fornendo un feedback immediato sull'impatto ambientale degli alimenti scartati, come l'impronta idrica, carbonica ed ecologica, per aumentare la consapevolezza delle proprie azioni. Ma anche di ricevere consigli pratici: **Sprecometro offre suggerimenti per ridurre gli sprechi, inclusi consigli di cucina per riutilizzare gli avanzi**, informazioni sulle date di scadenza, sulla lettura delle etichette etc. **In tema di Educazione ambientale e alimentare l'app funge da piattaforma educativa**, promuovendo la consapevolezza ambientale e fornendo informazioni utili per adottare uno stile di vita più sostenibile. Ogni utente può conoscere il proprio livello di spreco puntuale al momento del log iniziale e, attraverso quiz e contenuti educativi, ridurlo progressivamente. Grazie all'uso di Sprecometro, le famiglie coinvolte saranno in grado di ridurre i loro sprechi con maggiore consapevolezza, contribuendo significativamente alla sostenibilità ambientale.

Sono **partners** della Campagna pubblica di sensibilizzazione Spreco Zero 2025: Confcommercio-Imprese per l'Italia, Federalimentare, Agrinsieme, Natura Nuova, Emil Banca, Unitec, Fruttigel, Conad, Camst, Federazione Italiana Pubblici Esercizi e Comieco.

Info www.sprecozero.it PRESS Vuesse&c ufficiostampa@volpesain.com